

Spis treści

O autorach 9

1. Firmowa strona WWW - jak ją stworzyć i ile to kosztuje? 11
Czym kierować się przy wyborze domeny? 1 | Jakiego hostingu potrzebuje strona firmowa? 14 Co to jest CMS? 15
Jak zaprojektować stronę internetową? 17
2. Zawartość firmowej strony internetowej 20
Co powinno znaleźć się na stronie internetowej firmy? 20
Co to jest newsletter? 24
Co to jest blog firmowy i jak go pisać? 24
3. Pomiar popularności witryny 28
Jak mierzy się oglądalność strony internetowej? 28 Co można wyczytać ze wskaźników popularności strony? 31 Jakie są źródła ruchu na stronie internetowej? 32 Dla kogo Google Analytics? 34 Dla kogo GemiusTraffic? 35
Jak korzystać z systemu statystyk Google Analytics? 36 Jak przeprowadzić badania jakościowe użytkowników? 37
4. Obecność strony internetowej w wyszukiwarce Google 40
Na czym polega marketing w wyszukiwarkach? 40 Dlaczego Google? 42
Czym jest pozycjonowanie strony internetowej? 44
Czym jest PageRank i jak pozyskiwać linki dla strony internetowej? 47
Jak zbudować stronę przyjazną wyszukiwarce? 49
Kiedy warto przeprowadzić audyt SEO witryny internetowej? 51
Jak pisać tekst, by dobrze pozycjonował się w Google? 52
Czym jest „black hat SEO? 52
Jak wybrać firmę świadczącą usługi pozycjonowania? 53 Czy warto reklamować się w Google? 57
Jak badać skuteczność działań reklamowych w Google? 60 Jak optymalizować kampanię w Google Adwords? 61
5. Promowanie się w internecie 64
Do jakich odbiorców można dotrzeć w internecie? 64
Jakie są metody promocji w sieci i które z nich wybrać? 65

- Czym jest marketing szeptany? 69
- Jak wykorzystać potencjał urządzeń mobilnych? 7.1
- W jakich katalogach i wyszukiwarkach firm warto być obecnym? 75
- Jak zorganizować konkurs w internecie? 76
- Czy promować firmę za pomocą blogu eksperckiego? 78
- Jak prowadzić internetowe centrum prasowe? 80
- Czy w portalu trzeba oddzielać treści reklamowe od redakcyjnych? 85
- Jak współpracować z agencją, której firma zleca promocję w internecie? 85
6. Reklamowanie się w internecie 90 Dlaczego warto reklamować się w sieci? 90 Jakie są rodzaje reklam internetowych? 92 Jakie są modele emisji reklam internetowych? 93 Jak mierzy się skuteczność reklam internetowych? 94 Jakie są formy reklamy display? 95 Jak rozesłać skuteczny mailing reklamowy? 100 Które formy reklamy internetowej są najskuteczniejsze? 104 Czy warto kupować reklamę wideo? 107 Czy warto reklamować się na zdjęciach? 109 Jak reklamować się kontekstowo w internecie? 111 Gdzie kupuje się reklamę internetową? 113 Na jakie praktyki portali internetowych powinni uważać reklamodawcy? I 16 Jak rozwija się rynek reklamy internetowej? 119
7. Promocja firmy w mediach społecznościowych 122 Na czym polega siła mediów społecznościowych? 122 W jakich portalach społecznościowych warto być obecnym? 123 Jak założyć profil firmy na Facebooku i pozyskać fanów? 124 Z jakimi zagrożeniami musimy się liczyć, utrzymując konto w portalu społecznościowym? 128
8. Sprzedaż produktów przez internet 130 Co trzeba zrobić, aby uruchomić sklep internetowy? 130 Jak zadbać o użyteczność sklepu internetowego? 133 Jakie rodzaje płatności internetowych powinien udostępniać e-sklep? 141 Jakie metody dostawy produktów powinny być dostępne w sklepie internetowym? 142 Jak monitorować statystyki sprzedaży? 142 Jak zwiększać konwersję w sklepie internetowym? 143 Jak promować sklep internetowy? 145 Jak reklamować się w porównywarkach cen? 146 Jak wykorzystać newsletter do promocji sprzedaży? 148 Czy warto sprzedawać produkty przez Allegro? 149 Co to są zakupy grupowe? 156 Jacy są klienci sklepów internetowych i co w nich kupują? 158 Jak rozwija się handel internetowy w Polsce? 160 Jakie są polskie sklepy internetowe? 161
9. Sprzedaż produktów i usług finansowych w sieci 164 Jak działa firma zajmująca się pośrednictwem finansowym on-line? 164 Na sprzedaży jakich produktów finansowych zarabia się najwięcej? 165 Jakich produktów finansowych użytkownicy najczęściej szukają za pomocą Google? 166 Samemu czy z pośrednikiem finansowym on-line? 167 Dlaczego klienci kupują u pośredników? 171 Masz własną stronę WWW? Możesz zarabiać na e-finansach! 174 Finansowe społeczności w internecie - czy tu są pieniądze? 176

SPIS TRHŚCI

10. Badania internetu 179

Co pokazuje Megapanel PBI/Gemius? 179

Czym jest badanie Alexa.com? 184

Jakie narzędzia badawcze oferuje Google? 189

11. Działalność w internecie - kwestie prawne 193

Jak założyć firmę działającą w internecie? 193 Jak są wymagania dotyczące ochrony danych osobowych użytkowników witryny? 198 Jak stworzyć regulamin sklepu internetowego?

201 Zabezpiecz się! 205

Indeks 207