

Spis treści

Wstęp.	3
Problem 1 – Samochody.	5
Problem 2 – Restauracja czy bar mleczny.	9
Problem 3 – Gdzie na wakacje?	13
Problem 4 – Sztuka.	17
Problem 5 – Sport.	21
Problem 6 – Hobby.	25
Problem 7 – Czy łatwiej być bogatym, czy kulturalnym.	29
Problem 8 – Alienacja czy integracja.	33
Problem 9 – Przytulanki.	37
Problem 10 – Czy bycie bogatym bywa krępujące?	41
Problem 11 – Self made millionaire czy dziedzic fortuny.	43
Problem 12 – Jak ubierają się milionerzy?	47
Problem 13 – Adres.	51
Problem 14 – Edukacja.	55
Problem 15 – Znajomi.	59
Problem 16 – Gdzie na zakupy?	63

Problem 17 – Wiara.	67
Problem 18 – Działalność charytatywna.	71
Problem 19 – Czy każdy może być milionerem?	75
Problem 20 – Prezent dla milionera.	79
Problem 21 – Kultura.	83
Problem 22 – Hazard.	87
Problem 23 – Czym ma się zająć młody milioner?	91
Problem 24 – Milioner a emerytura.	95
Problem 25 – W co inwestować?	99
Problem 26 – Marzenia.	103
Problem 27 – Milioner w podróży.	107
Problem 28 – Pożyczanie od milionera.	111
Problem 29 – Milioner a służba.	115
Problem 30 – Milioner w tarapatach.	119
Zakończenie.	121

Całe życie polega na wyborach. Kup książkę tego młodego autora, a przekonasz się sam, że był to dobry wybór. Choć nie znajdziesz recepty na stanie się członkiem elitarnego klubu właścicieli kilku zer na koncie, to z pewnością nieraz zachichoczesz przerzucając kartki tej lektury.

Paralela między barem mlecznym, a francuską restauracją, pozornie sprzeczna, zdaniem twórcy pozwoli na zrozumienie jednego z wielu aspektów bycia bogatym. A dlaczego? Bo milioner spróbował już w życiu wszystkich rodzajów kawioru, wina i dziczyzny, i wie, że najlepsze jest to, od czego zwykli ludzie tak bardzo chcą uciec – domowe, niewyszukane jedzenie.

Dylematy milionerów nie są wcale błahe. Nie wystarczy wejść do galerii i powiedzieć: „Poproszę te obrazy z lewej ściany, odtąd dotąd”. Trzeba umieć kupić coś, co sprawi, że inni milionerzy zobaczą w nas ekscentryków.

Niestety, jak mówi Kuba Wojewódzki: „Nie każdy mężczyzna z widłami to Posejdon”, a więc, parafrazując: nie każdy kulturalny mężczyzna to milioner.

Kupując tę książkę z pewnością będziecie bardziej przygotowani na niespodziewane członkostwo w klubie milionerów, czego autor z całego serca życzy każdemu nabywcy „Dylematów milionera” i sobie.

ISBN: 978-83-88330-89-6



P WYDAWNICTWO
POLIGRAF