

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
ALFABETYCZNY WYKAZ HASEŁ	11
I. ISTOTA LOGISTYKI, PODSTAWOWE POJĘCIA	17
1. Logistyka jako metoda zarządzania łańcuchem dostaw	17
2. Funkcje zarządzania logistycznego	25
3. Logistyka w strategii firmy, planowanie logistyki	32
4. Organizacja i zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie	39
5. Koszty logistyczne, controlling, audyt logistyczny	45
II. PRODUKT LOGISTYCZNY, STEROWANIE ZAPASAMI	54
1. Istota produktu logistycznego	54
2. Ekonomiczne cechy produktu logistycznego	60
3. Metody tworzenia zarządzania zapasami	64
4. Narzędzia sterowania zapasami	70
5. Zapasy w logistycznej obsłudze klienta	77
III. MAGAZYNOWANIE I OBSŁUGA ZAPASÓW	83
1. Wyposażenie magazynów i techniki obsługi zapasów	83
2. Rodzaje i funkcje opakowań	90
3. Koszty obsługi zapasów	97
4. Centra logistyczne	102
IV. TRANSPORT W LOGISTYCE	107
1. System transportowy, system logistyczny	107
2. Infrastruktura komunikacyjna, tabor transportowy	113
3. Transport intermodalny, przewozy ponadgabarytowe	119
4. Insourcing i outsourcing w transporcie	126
5. Koszty transportu, wybór przewoźnika	131
V. PRZESTRZENNA KONFIGURACJA SIECI LOGISTYCZNEJ	138
1. Zadania i cele konfigurowania sieci logistycznej	138
2. Metody wyznaczania promienia obsługi logistycznej	144

3. Metody lokalizacji punktów węzłowych sieci logistycznej w regionie	149
4. Międzyregionalna sieć logistyczna	156
VI. SYSTEMY INFORMATYCZNE DLA LOGISTYKI	165
1. Strumień informacyjny w logistyce	165
2. Automatyczna identyfikacja; kody kreskowe i RFID	168
3. Elektroniczna wymiana dokumentacji	182
4. Logistyczny system informacji	188
5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu logistycznym	193
VII. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE W PRODUKCJI	198
1. System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego	198
2. Procesy zaopatrzenia materiałowego	202
3. Planowanie zapotrzebowania materiałowego	206
4. Planowanie i sterowanie w procesach produkcyjnych	209
5. Metody kształtowania i kontroli jakości	216
6. Planowanie sprzedaży	219
VIII. LOGISTYKA DYSTRYBUCJI	223
1. Istota dystrybucji jako ogniwa łańcucha logistycznego	223
2. Decyzje logistyczne w sferze dystrybucji	231
3. Funkcje handlu jako ogniwa w procesie dystrybucji	235
4. Zarządzanie dystrybucją fizyczną	241
5. Efekty i koszty logistyki dystrybucji	244
IX. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE USŁUGAMI	249
1. Metody zarządzania usługami	249
2. Sterowanie procesem świadczenia usług	258
3. Usługi logistyczne	268
4. Usługi medyczne	273
X. EUROLOGISTYKA	280
1. Eurosystem logistyczny – istota, geneza, cel	280
2. Tworzenie kanałów eurologistycznych	283
3. Finanse w eurologistyce	288
4. Rola eurologistyki w euroregionach	291
XI. LOGISTYKA GLOBALNA	294
1. Metody zarządzania logistyką globalną	294
2. Strategie międzynarodowych kanałów logistycznych	300
3. Finanse w logistyce globalnej	303
4. Międzynarodowa infrastruktura i sieć logistyczna	306

