

Spis treści

Wstęp.....	5
Część A	
Streszczenie raportu o stanie e-gospodarki w Polsce w 2008 roku.....	11
Część B	
Analiza rynku i obszarów zastosowań e-gospodarki w Polsce.....	21
BI. Społeczeństwo informacyjne.....	21
BI.1. Profil polskiego użytkownika Internetu.....	21
BI.1.1. Miejsce korzystania z komputera i Internetu.....	29
BI.1.2. Częstotliwość korzystania z komputera i Internetu.....	32
BI.1.3. Powody korzystania z Internetu.....	36
BI.2. Infrastruktura i technologia.....	41
BI.3. E-zakupy.....	51
BI.3.1. Wartość zakupów dokonanych w Internecie.....	56
BI.3.2. Internauci najaktywniej kupujący w sieci.....	58
BI.3.3. Najpopularniejsze zakupy internetowe.....	60
BI.4. E-finance.....	63
BI.5. E-zdrowie.....	72
BI.6. E-learning.....	79
BI.7. Edukacja informatyczna.....	82
BI.7.1. Udział w szkoleniach informatycznych.....	82
BI.7.2. Korzystanie z Internetu w celu uzupełnienia wiedzy.....	86
BI E-biznes.....	91
BI.1. Rynek B2B.....	91
B2.1.1. Stan gotowości przedsiębiorstw do współpracy typu B2B z wykorzystaniem narzędzi elektronicznej gospodarki - infrastruktura teleinformatyczna i systemy informatyczne przedsiębiorstw.....	91
B2.1.2. Wykorzystanie narzędzi elektronicznej gospodarki przez przedsiębiorstwa.....	106
B2.1.3. Podsumowanie.....	116
BI.2. Platformy B2B.....	117
BI.3. Rynek B2C -handel detaliczny.....	126
BI.3.1. Charakterystyka sklepów internetowych w Polsce.....	128
BI.3.2. Sprzedaż online w sklepach internetowych w Polsce.....	137
BI.3.3. Rodzaj oraz funkcjonalność stosowanego oprogramowania w polskich sklepach internetowych.....	150
BI.3.4. Zakres informacyjny stron internetowych sklepów.....	154
BI.3.5. Podsumowanie - motywy rozpoczęcia działalności i problemy przy prowadzeniu sprzedaży online wśród sklepów internetowych w Polsce.....	170

B2.4. Rynek finansowy.....	175
B2.4.1. E-bankowość.....	175
B2.4.2. E-ubezpieczenia.....	208
B2.4.3. E-makler.....	239
B2.5. Rynek C2C - aukcje elektroniczne.....	255
B2.5.1. Definicja aukcji elektronicznych.....	257
B2.5.2. Rodzaje aukcji.....	257
B2.5.3. Zalety i wady aukcji elektronicznych.....	259
B2.5.4. Charakterystyka aukcji elektronicznych w Polsce.....	261
B2.5.5. Funkcjonalności portali aukcyjnych w Polsce.....	264
B3. E-administracja.....	267
B3.1. Główne zmiany i czynniki wpływające na rozwój e-administracji w Polsce.....	267
B3.2. Plan Informatyzacji Państwa na lata 2007-2013.....	270
B3.3. Strategia Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego do roku 2013.....	272
B3.4. E-administracja w jednostkach samorządowych.....	273
B3.5. Centralne i regionalne usługi e-administracji.....	274
B3.5.1. Usługi e-administracji dla obywateli.....	274
B3.5.2. Usługi e-administracji dla przedsiębiorców.....	281
B3.6. Podsumowanie.....	289
B4. E-edukacja.....	291
B4.1. Analiza stron internetowych szkół wyższych.....	291
B4.1.1. Usługi internetowe w ramach prac dziekanatu.....	292
B4.1.2. Usługi oferowane przez biblioteki.....	294
B4.1.3. Udogodnienia w korzystaniu z Internetu.....	296
B4.1.4. Zakres działalności dydaktycznej dostępny poprzez WWW.....	297
B4.2. E-learning na publicznych uczelniach wyższych w 2008 roku.....	298
Część C	
Baza rozwoju e-gospodarki w Polsce.....	305
C1.E-usługi.....	305
C2. Standardy.....	313
C3. Prawo.....	321
C4. Inicjatywy.....	349
C5. Kalendarium - najważniejsze wydarzenia w 2007 roku.....	355
Podsumowanie.....	363
Słownik pojęć e-gospodarki.....	369
Bibliografia.....	381
Spis tabel, rysunków i wykresów.....	387