

O projekcie.....	4
Cele projektu	4
Atrakcyjność inwestycyjna woj. opolskiego	4
Polożenie i komunikacja	6
Specjalne Strefy Ekonomiczne	7
Gospodarka regionu	9
Zasoby ludzkie	9
Spółeczeństwo.....	11
Uczestnicy szkolenia.....	12
Miejsce oraz czas realizacji projektu	12
Efekty projektu	13
Tematyka szkolenia	14
1. Bezpośredni marketing inwestycyjny.....	15
2. Profesjonalne inwestycyjne prezentacje multimedialne.....	16
3. Tworzenie inwestycyjnych materiałów promocyjnych	18
4. Negocjacje w procesie inwestycyjnym	20
5. Wystąpienia publiczne.....	28
6. Savoir-vivre/ Podstawy protokołu dyplomatycznego.....	30
7. Organizacja wizyty inwestora w terenie	32
8. Prawne aspekty prowadzenia inwestycji.....	35