

Zawiera m.in.:

Mróz, B.: Dyskretny urok konsumpcjonizmu. Szkic do portretu konsumenta XXI wieku;

Leszkowicz-Baczyński, J.: Konsumpcja klasy średniej w Polsce. Czy konsumowanie wyznacza etos?

Jach, Ł.: Mentalność prawego kciuka jako poznawczy regulator funkcjonowania współczesnego człowieka;

Trębaczewska, M.: Powiślaki, kwaśnica, burczybas i barbarzyńcy...Wszystko jest na sprzedaż?

Bańka, A.: Konsumpcja afordancji środowiskowych a przestrzenna lokacja i relokacja tożsamości;

Zielińska, M.: Wykluczenie konsumpcyjne – wymiar jednostkowy i społeczny – zarys problematyki;

Janiec, K.: Merkantylizm psychiczny, struktura celów życiowych a poczucie dobrostanu psychologicznego;

Mateusiak, J.: „Coś za coś”, czyli zdrowotne koszty orientacji merkantylnej;

Gąsiorowska, A.: Biedni czy bogaci? Wpływ dochodu i postaw wobec pieniędzy na ocenę własnej sytuacji finansowej;

Zawadzka, A.M.: O typach zakupów, które mogą zwiększać zadowolenie z życia;

Klimaszewska, J.: Style konsumpcji i materializm a transcendencja i lęk przed śmiercią: co kupować, aby poczuć się lepiej?

Błaszczak-Przybycińska, I.: Determinanty konsumpcji w ramach produkcji własnej gospodarstw domowych.