

# Spis treści

## WSTĘP

|  |           |
|--|-----------|
| „Różne historyje” w dawnym Krakowie . . . . .  | 9         |
| <b>I. Pojęcie literatury popularnej (do XVIII wieku) . . . . .</b>   | <b>21</b> |
| I.1. Popularna literatura w szesnastowiecznym Krakowie: kryteria . . . . .   | 23        |
| I.1.1. Termin . . . . .  | 23        |
| I.1.2. Kryteria . . . . .  | 28        |
| I.2. Źródło polemiki: historia edycji tekstów popularnych . . . . .  | 37        |
| I.2.1. Założenia . . . . .   | 37        |
| I.2.2. Teksty . . . . .  | 40        |
| I.2.2.1. <i>Historyja o żywocie Aleksandra Wielkiego</i><br><i>i Historyja o zburzeniu miasta trojańskiego</i> . . . . . | 40        |
| I.2.2.2. <i>Historyje rzymskie i Poncjjan</i> . . . . .  | 45        |
| I.2.2.3. <i>Marcholt</i> . . . . .   | 49        |
| I.2.2.4. <i>Historyja o stworzeniu nieba i ziemi</i> . . . . .   | 52        |
| I.2.2.5. <i>Magielona, Meluzyna, Gryzella</i> . . . . .  | 58        |
| I.2.2.6. <i>Ezop(y) i Sowiźrzał(y)</i> . . . . .   | 65        |
| I.2.2.7. <i>Historyja o Szczęściu i Żywoty filozofów</i> . . . . .   | 73        |
| I.2.3. Wnioski . . . . .   | 75        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>II. Funkcjonowanie literatury popularnej<br/>we wczesnonowożytnym Krakowie</b> . . . . .         | 81  |
| II.1. Produkcja tekstów . . . . .   | 83  |
| II.1.1. Papier a produkcja tekstów . . . . .  | 83  |
| II.1.2. Czynniki wspomagające rozwój rynku książki . . . . .  | 96  |
| II.1.2.1. Populacja . . . . .   | 98  |
| II.1.2.2. Wielki handel . . . . .   | 106 |
| II.1.2.3. Pismo jako rozpowszechnione narzędzie . . . . .   | 109 |
| II.1.3. Pojawienie się licznych kopii tekstu . . . . .  | 120 |
| II.1.4. Co opłacało się drukować? . . . . .   | 143 |
| II.2. Sprzedawanie tekstów . . . . .  | 151 |
| II.2.1. Co opłacało się sprzedawać, czyli w poszukiwaniu<br>mapy rynku książki w Krakowie . . . . . | 151 |
| II.2.2. Miejsca i sieci dystrybucji . . . . .   | 162 |
| II.2.3. Jak można ustalić ceny książek? . . . . .   | 170 |
| II.2.4. Problem cenzury . . . . .   | 174 |
| II.2.5. Problem reklamy wydawniczej . . . . .   | 177 |
| II.3. Czytanie tekstu . . . . .   | 181 |
| II.3.1. Edukacja: szkoły miejskie i tworzenie czytelników . . . . .                                 | 181 |
| II.3.1.1. Koszty pisania . . . . .  | 188 |
| II.3.1.2. Koszty i możliwość czytania . . . . .   | 191 |
| II.3.2. Testamenty, inwentarze i ślady posiadania tekstów . . . . .                                 | 193 |
| II.3.2.1. Testamenty . . . . .  | 195 |
| II.3.2.2. Inwentarze . . . . .  | 221 |
| II.3.2.3. Podsumowanie . . . . .  | 232 |
| II.3.3. Kapitał kulturowy, czyli kto sięgał po (te) książki . . . . .                               | 233 |
| II.3.4. Fizjologia lektury (I): oko, czyli co widzieli na stronie<br>dawni krakowianie . . . . .    | 237 |
| II.3.5. Fizjologia lektury (II): ucho, czyli czytelnicy i użytkownicy tekstu . . . . .              | 246 |
| <b>ZAKOŃCZENIE</b>  |     |
| Literatura dla kogo? . . . . .  | 259 |
| Aneks . . . . .   | 265 |
| Bibliografia . . . . .  | 283 |
| Indeks osobowy . . . . .  | 299 |
| Spis tabel i wykresów . . . . .   | 311 |
| Spis ilustracji . . . . .   | 313 |
| Summary . . . . .   | 315 |