

Spis treści

Wstęp	13
Część I: Polityka medialna EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	17
Rozdział 1. Nowy obszar działalności?	19
1. Zakres pojęcia polityka medialna	19
2. Zainteresowanie polityką medialną struktur unijnych	30
3. Uwarunkowania i zakresy krajowych polityk medialnych	43
Rozdział 2. Po co nam polityka medialna?	53
1. Rodzaje celów	53
2. Cele polityki medialnej UE	56
3. Wspólne uzgodnienia a potrzeby narodowe	60
Rozdział 3. Kto kreuje politykę medialną?	66
1. Między kontrolą a samoregulacją	66
2. Kto uprawia politykę medialną UE	68
3. Podmioty krajowych polityk medialnych	76
Rozdział 4. Czy tylko pieniądze?	83
1. Rodzaje narzędzi polityki medialnej	83
2. Przegląd narzędzi polityki medialnej UE	84
3. Narzędzia krajowych polityk medialnych	94
Część II: Polityki medialne państw członkowskich UE. Raporty	
EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ, MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	109
Austria MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	111
1. Podstawy prawne	111
2. Cele polityki medialnej	121
3. Podmioty polityki medialnej	123

3.1. Administracja państwowa	123
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	124
4. Narzędzia polityki medialnej	128
4.1. Polityka koncesyjna	128
4.2. Subwencje bezpośrednie	129
4.3. Subwencje pośrednie	133
Belgia EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	135
1. Podstawy prawne	136
2. Cele polityki medialnej	142
3. Podmioty polityki medialnej	144
3.1. Administracja państwowa	144
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	145
4. Narzędzia polityki medialnej	148
4.1. Polityka koncesyjna	148
4.2. Subwencje bezpośrednie	149
4.3. Subwencje pośrednie	149
Bulgaria MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	151
1. Podstawy prawne	151
2. Cele polityki medialnej	157
3. Podmioty polityki medialnej	158
3.1. Administracja państwowa	158
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	161
4. Narzędzia polityki medialnej	164
4.1. Polityka koncesyjna	164
4.2. Subwencje bezpośrednie	165
4.3. Subwencje pośrednie	165
Cypr Marta Jas-Koziarkiewicz	167
1. Podstawy prawne	167
2. Cele polityki medialnej	172
3. Podmioty polityki medialnej	173
3.1. Administracja państwowa	173
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	175
4. Narzędzia polityki medialnej	177
4.1. Polityka koncesyjna	177
4.2. Subwencje bezpośrednie	178
Czechy PAWEŁ KRASOWSKI	179
1. Podstawy prawne	179

2. Cele polityki medialnej	184
3. Podmioty polityki medialnej	186
3.1. Administracja państwowa	186
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	188
4. Narzędzia polityki medialnej	191
4.1. Polityka koncesyjna	191
4.2. Subwencje bezpośrednie	191
4.3. Subwencje pośrednie	191
Dania EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	193
1. Podstawy prawne	193
2. Cele polityki medialnej	197
3. Podmioty polityki medialnej	199
3.1. Administracja państwowa	199
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	201
4. Narzędzia polityki medialnej	203
4.1. Polityka koncesyjna	203
4.2. Subwencje bezpośrednie	204
4.3. Subwencje pośrednie	205
Estonia MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	207
1. Podstawy prawne	207
2. Cele polityki medialnej	213
3. Podmioty polityki medialnej	215
3.1. Administracja państwowa	215
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	216
4. Narzędzia polityki medialnej	219
4.1. Polityka koncesyjna	219
4.2. Subwencje bezpośrednie	219
4.3. Subwencje pośrednie	220
Finlandia EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	221
1. Podstawy prawne	221
2. Cele polityki medialnej	223
3. Podmioty polityki medialnej	225
3.1. Administracja państwowa	225
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	226
4. Narzędzia polityki medialnej	228
4.1. Polityka koncesyjna	228
4.2. Subwencje bezpośrednie	228
4.3. Subwencje pośrednie	229

Francja EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	231
1. Podstawy prawne	231
2. Cele polityki medialnej	238
3. Podmioty polityki medialnej	239
3.1. Administracja państwowa	239
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	242
4. Narzędzia polityki medialnej	247
4.1. Polityka koncesyjna	247
4.2. Subwencje bezpośrednie	247
4.3. Subwencje pośrednie	249
Grecja MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	251
1. Podstawy prawne	251
2. Cele polityki medialnej	264
3. Podmioty polityki medialnej	265
3.1. Administracja państwowa	265
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	267
4. Narzędzia polityki medialnej	270
4.1. Polityka koncesyjna	270
4.2. Subwencje bezpośrednie	272
Hiszpania EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	273
1. Podstawy prawne	274
2. Cele polityki medialnej	281
3. Podmioty polityki medialnej	283
3.1. Administracja państwowa	283
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	285
4. Narzędzia polityki medialnej	287
4.1. Polityka koncesyjna	287
4.2. Subwencje bezpośrednie	288
4.3. Subwencje pośrednie	289
Holandia EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	291
1. Podstawy prawne	291
2. Cele polityki medialnej	296
3. Podmioty polityki medialnej	297
3.1. Administracja państwowa	297
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	298
4. Narzędzia polityki medialnej	301
4.1. Polityka koncesyjna	301

4.2. Subwencje bezpośrednie	301
4.3. Subwencje pośrednie	302
Irlandia EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	303
1. Podstawy prawne	303
2. Cele polityki medialnej	309
3. Podmioty polityki medialnej	311
3.1. Administracja państwowa	311
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	312
4. Narzędzia polityki medialnej	316
4.1. Polityka koncesyjna	316
4.2. Subwencje bezpośrednie	316
4.3. Subwencje pośrednie	316
Litwa MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	319
1. Podstawy prawne	319
2. Cele polityki medialnej	328
3. Podmioty polityki medialnej	330
3.1. Administracja państwowa	330
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	332
4. Narzędzia polityki medialnej	336
4.1. Polityka koncesyjna	336
4.2. Subwencje bezpośrednie	337
4.3. Subwencje pośrednie	337
Luksemburg EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	339
1. Podstawy prawne	339
2. Cele polityki medialnej	341
3. Podmioty polityki medialnej	343
3.1. Administracja państwowa	343
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	344
4. Narzędzia polityki medialnej	346
4.1. Polityka koncesyjna	346
4.2. Subwencje bezpośrednie	346
4.3. Subwencje pośrednie	347
Łotwa MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	349
1. Podstawy prawne	349
2. Cele polityki medialnej	356
3. Podmioty polityki medialnej	358
3.1. Administracja państwowa	358
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	359

4. Narzędzia polityki medialnej	362
4.1. Polityka koncesyjna	362
4.2. Subwencje bezpośrednie	363
4.3. Subwencje pośrednie	363
Malta EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	365
1. Podstawy prawne	365
2. Cele polityki medialnej	370
3. Podmioty polityki medialnej	372
3.1. Administracja państwowa	372
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	375
4. Narzędzia polityki medialnej	378
4.1. Polityka koncesyjna	378
4.2. Subwencje bezpośrednie	378
4.3. Subwencje pośrednie	379
Niemcy EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	381
1. Podstawy prawne	382
2. Cele polityki medialnej	390
3. Podmioty polityki medialnej	393
3.1. Administracja państwowa	393
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	396
4. Narzędzia polityki medialnej	402
4.1. Polityka koncesyjna	402
4.2. Subwencje bezpośrednie	402
4.3. Subwencje pośrednie	403
Polska EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	405
1. Podstawy prawne	406
2. Cele polityki medialnej	412
3. Podmioty polityki medialnej	414
3.1. Administracja państwowa	414
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	415
4. Narzędzia polityki medialnej	418
4.1. Polityka koncesyjna	418
4.2. Subwencje bezpośrednie	419
4.3. Subwencje pośrednie	419
Portugalia EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	421
1. Podstawy prawne	422
2. Cele polityki medialnej	429
3. Podmioty polityki medialnej	430

3.1. Administracja państwowa	430
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	432
4. Narzędzia polityki medialnej	433
4.1. Polityka koncesyjna	433
4.2. Subwencje bezpośrednie	434
4.3. Subwencje pośrednie	434
Rumunia EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	435
1. Podstawy prawne	436
2. Cele polityki medialnej	442
3. Podmioty polityki medialnej	444
3.1. Administracja państwowa	444
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	445
4. Narzędzia polityki medialnej	446
4.1. Polityka koncesyjna	446
4.2. Subwencje bezpośrednie	447
4.3. Subwencje pośrednie	448
Słowacja MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ, PAWEŁ KRASOWSKI	449
1. Podstawy prawne	449
2. Cele polityki medialnej	456
3. Podmioty polityki medialnej	457
3.1. Administracja państwowa	457
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	458
4. Narzędzia polityki medialnej	461
4.1. Polityka koncesyjna	461
4.2. Subwencje bezpośrednie	462
4.3. Subwencje pośrednie	462
Słowenia MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	463
1. Podstawy prawne	463
2. Cele polityki medialnej	467
3. Podmioty polityki medialnej	469
3.1. Administracja państwowa	469
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	471
4. Narzędzia polityki medialnej	473
4.1. Polityka koncesyjna	473
4.2. Subwencje bezpośrednie	474
Szwecja EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	475
1. Podstawy prawne	475
2. Cele polityki medialnej	479

3. Podmioty polityki medialnej	481
3.1. Administracja państwowa	481
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	482
4. Narzędzia polityki medialnej	484
4.1. Polityka koncesyjna	484
4.2. Subwencje bezpośrednie	485
4.3. Subwencje pośrednie	486
Węgry EWA STASIAK-JAZUKIEWICZ	487
1. Podstawy prawne	487
2. Cele polityki medialnej	492
3. Podmioty polityki medialnej	494
3.1. Administracja państwowa	494
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	495
4. Narzędzia polityki medialnej	499
4.1. Polityka koncesyjna	499
4.2. Subwencje bezpośrednie	499
4.3. Subwencje pośrednie	500
Wielka Brytania MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	501
1. Podstawy prawne	501
2. Cele polityki medialnej	512
3. Podmioty polityki medialnej	514
3.1. Administracja państwowa	514
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	515
4. Narzędzia polityki medialnej	520
4.1. Polityka koncesyjna	520
4.2. Subwencje bezpośrednie	522
4.3. Subwencje pośrednie	522
Włochy MARTA JAS-KOZIARKIEWICZ	523
1. Podstawy prawne	523
2. Cele polityki medialnej	534
3. Podmioty polityki medialnej	536
3.1. Administracja państwowa	536
3.2. Ciała kontroli i samoregulacji	538
4. Narzędzia polityki medialnej	542
4.1. Polityka koncesyjna	542
4.2. Subwencje bezpośrednie	543
4.3. Subwencje pośrednie	543