

Spis treści

Wstęp

Dlaczego warto przeczytać tę książkę

9

CZĘŚĆ 1.

DISC D3 a zaangażowanie

- | | |
|--|------------|
| 1. Czym jest zaangażowanie? | 17 |
| Koszty niskiego zaangażowania | 21 |
| Niski poziom zaangażowania – co dalej? | 24 |
| Od czego zależy poziom zaangażowania? | 25 |
| 2. DISC D3 na rzecz zaangażowania | 31 |
| Czym jest praca z DISC D3? | 31 |
| Historia DISC D3 w pigułce | 36 |
| 3. Co to jest badanie DISC D3? | 41 |
| Obszary zastosowania DISC D3 | 45 |
| 4. DISC D3, czyli trzy płaszczyzny zaangażowania | 49 |
| Komunikacja – style zachowania DISC | 50 |
| Koncentracja – kierunek uwagi i działania | 86 |
| Role zespołowe TEAMS | 86 |
| Wartości w miejscu pracy VALUES | 92 |
| Cel – postawy/wewnętrzne motywacje BAI | 111 |
| 5. Mity na temat DISC i DISC D3 | 141 |
| DISC etykietuje ludzi – to te popularne kolory | 141 |
| DISC D3 to amerykański model zachowania,
więc nie sprawdzi się w innej kulturze | 145 |
| Znając DISC, można łatwo manipulować ludźmi | 146 |
| Wynik badania za każdym razem może wyjść inny | 147 |

CZĘŚĆ 2.

DISC D3 w praktyce

- | | |
|--|------------|
| 1. DISC w biznesie | 153 |
| 2. Rekrutacja z DISC D3 | 157 |
| 3. Od rekrutacji po system benefitów
– case study VINCI Facilities Polska | 181 |
| 4. Leadership i zarządzanie talentami
– case study Bawaria Motors | 189 |
| 5. Podnoszenie jakości współpracy
– case study SGB-Bank | 201 |

Zakończenie	
Poznanie innych zacznij od poznania siebie...	205

Podziękowania	207
----------------------	------------