

SPIS TREŚCI

<i>Przedmowa</i>	7
I WPROWADZENIE: CELE I GRANICE SOCJOLOGII SZTUKI	13
II UJĘCIE SOCJOLOGICZNE: POJĘCIE IDEOLOGII W HISTORII SZTUKI	29
III UJĘCIE PSYCHOLOGICZNE: SZTUKA A PSYCHOANALIZA	51
1. Sublimacja i symbolizowanie	53
2. Postawa romantyczna i utrata rzeczywistości	63
3. Sztuka jako środek zaspokojenia zastępczego	71
4. Psychologizm i autonomia wytworów duchowych	78
5. Psychoanaliza, socjologia i historia	84
6. Ograniczenia psychoanalitycznej teorii sztuki	90
7. Sztuka, nieświadomość, choroba i sen	94
8. Obrazy i ich wieloznaczność	105
9. Psychoanaliza i historia sztuki	110
10. Destrukcja i restytucja poprzez sztukę	113
IV FILOZOFICZNE ZAŁOŻENIA HISTORII SZTUKI: «HISTORIA SZTUKI BEZ NAZWISK»	121
1. Wölfflin i historyzm	123
2. «Podstawowe pojęcia historii sztuki» i kategorie myślenia historycznego	141
3. Wartość logiczna a wartość estetyczna	166
4. Konieczność historyczna a wolność jednostki	186
5. Styl i jego przemiany	203

6. Rozumienie właściwe i myłne	229
7. Ujęcie socjologiczne	244

V UWARSTWIENIE KULTURALNE W HISTORII SZTUKI: SZTUKA LUDOWA I SZTUKA POPULARNA

1. Sztuka ludowa, sztuka masowa i sztuka ludzi wykształconych	269
2. Sztuka ludowa, sztuka chłopska, sztuka prowincji	273
3. Teoria przejmowania i teoria tworzenia	283
4. Improwizacja i schematyzacja	289
5. Początki sztuki ludowej	294
6. Z historii sztuki ludowej	302
7. Rozkwit i upadek sztuki ludowej	313
8. Pojęcie sztuki popularnej: standaryzacja i komercjalizacja	317
9. Ucieczka od rzeczywistości	326
10. Początki sztuki popularnej	332
11. Sztuka popularna nowożytnego mieszczaństwa	336
12. Film	340

VI PRZECIWSZTAWNE SIŁY W HISTORII SZTUKI: ORYGINALNOŚĆ I KONWENCJE

1. Język sztuki	351
2. Niekoherencja dzieła sztuki	358
3. Uczucia i konwencje	364
4. Konwencje teatralne	368
5. O języku filmu	375
6. Etykietka wierności wobec natury w sztukach plastycznych	377
7. Spontaniczność i konwencje	383