

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------------	---

Rozdział I

ORGANIZACJA I JEJ OTOCZENIE	11
1.1. Czym jest współczesna organizacja?	11
1.2. Rodzaje organizacji	21
1.3. Misja i cele organizacji	29
1.4. Struktury organizacji	32
1.5. Zasoby organizacji	41
1.6. Procesy w organizacji	53
1.7. Cykl życia organizacji	58
1.8. Otoczenie organizacji	62
1.8.1. Otoczenie ogólne	64
1.8.2. Otoczenie bezpośrednie	73
1.8.3. Wpływ otoczenia na organizację	81
1.9. Kooperacja organizacji w jej otoczeniu	87
1.10. Organizacje sieciowe i wirtualne	93

Rozdział II

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI	104
2.1. Pojęcie i istota zarządzania organizacjami	106
2.2. Funkcje zarządzania	115
2.2.1. Planowanie	118
2.2.2. Organizowanie	122
2.2.3. Motywowanie	127
2.2.4. Kontrola	132
2.3. Zarządzanie zmianami w organizacji	138
2.3.1. Istota zmian w organizacjach	140
2.3.2. Rodzaje i modele zmian	145
2.3.3. Podejście do projektowania zmian	151
2.3.4. Metodyka projektowania i wdrażania zmian	155
2.4. Zarządzanie strategiczne	164
2.4.1. Pojęcie i istota zarządzania strategicznego	165
2.4.2. Analiza strategiczna	171

2.4.3. Strategia organizacji	178
2.4.4. Przygotowanie i wdrażanie strategii	185
2.5. Współczesne trendy w zarządzaniu	190

Rozdział III

WYBRANE KONCEPCJE I METODY ZARZĄDZANIA	196
3.1. Czym są metody i koncepcje w zarządzaniu?	197
3.2. Reengineering	202
3.3. Benchmarking	213
3.4. Lean management	224
3.5. Outsourcing	232
3.6. Outplacement	239
3.7. Koncepcja zarządzania marketingowego	242
3.8. Koncepcja zarządzania procesowego	256
3.9. Organizacje oparte na wiedzy	268
3.10. Metodyka myślenia sieciowego	276

Rozdział IV

PROCESY DECYZYJNE W ZARZĄDZANIU	291
4.1. Istota i rodzaje decyzji	293
4.2. Charakterystyka i struktura procesu decyzyjnego	298
4.3. Reguły i modele w procesie podejmowania decyzji	314
4.4. Przebieg procesów decyzyjnych	321
4.4.1. Ocena sytuacji decyzyjnej	325
4.4.2. Poszukiwanie możliwych wariantów decyzji	329
4.4.3. Ocena wariantów decyzji	332
4.4.4. Porównanie i wybór wariantu decyzji	337
4.4.5. Opracowanie i wdrożenie decyzji	345
4.4.6. Obserwacja i ocena wyników	346

Rozdział V

PROCESY I TECHNIKI INFORMACYJNE W ZARZĄDZANIU	348
5.1. Informacje, wiedza i technologie informatyczne	350
5.2. Proces zbierania informacji	354
5.2.1. Techniki zbierania informacji o organizacji	355
5.2.2. Proces zbierania informacji o otoczeniu	359
5.3. Prognozy w zarządzaniu	364
5.4. Diagnostyka organizacyjna	369

5.5. Wykorzystywane metody, techniki i narzędzia	378
5.5.1. Techniki gromadzenia i interpretacji informacji	381
5.5.2. Techniki analityczno-optimalizujące	393
5.5.3. Metody heurystyczne	396
5.5.4. Sposoby oceny i porównania wariantów	403
5.5.5. Teoria gier w procesach decyzyjnych	408
5.5.6. Techniki planowania	417

Rozdział VI

STYLE I TECHNIKI KIEROWANIA I MOTYWOWANIA	426
6.1. Style kierowania	427
6.2. Rola i funkcje technik kierowania w zarządzaniu	432
6.3. Ogólne zasady motywowania w procesie kierowania	436
6.4. Kierowanie przez zadania	442
6.5. Kierowanie przez cele	447
6.6. Kierowanie przez partycypację	454
6.7. Kierowanie przez innowację	460
6.8. Kierowanie przez delegowanie uprawnień	468
6.9. Kierowanie przez wyjątki	474
BIBLIOGRAFIA	481