

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
I. ILUZJA GOMBRICHA	21
1. Sztuka i złudzenie	21
2. Deluzja/iluzja	39
3. Obraz nieiluzjonistyczny/iluzjonistyczny	42
II. TROMPE-L'OEIL – ODSŁONY	47
1. Zwierciadło natury, <i>mimesis</i>	47
2. Metafora epistemologiczna, martwa natura	53
3. Wizualność malarstwa, <i>paragone</i>	58
4. Złudność malarstwa	63
5. <i>Trompe-l'oeil</i> jako dzieło sztuki i przedmiot teorii	67
6. <i>Trompe-l'oeil</i> jako <i>tour de force</i>	73
III. OBRONA PLATONA	77
1. „Platonizm”	77
2. Obraz, model	80
3. <i>Mimesis</i>	86
4. Widzieć, wiedzieć	90
5. Złudzenie	101
6. Poznanie przez sztukę	105

IV. IRONIA REPREZENTACJI	111
1. <i>Mimesis/diegesis</i>	111
2. Opis, efekt realności	118
3. Ikona, idol	124
4. (Nie)przezroczystość – mechanizm iluzji	131
5. Gra, ironia, paradoks	140
V. METAFORA MODELU	155
1. Perspektywa, <i>camera obscura</i>	155
2. Metafora, model	163
3. Lustro, znak naturalny	173
4. Ilustracja, abstrakcja	181
5. Poznanie przez sztukę	192
VI. ZAKOŃCZENIE	199
1. Konwencja społeczna, konwencja artystyczna	199
2. <i>Ready-made?</i>	208
PRZYPISY	213
WYBRANA BIBLIOGRAFIA	299
INDEKS NAZWISK	317