

Spis treści

1. HANDEL HURTOWY	3
1.1 .FUNKCJE I FORMY HANDLU HURTOWEGO	3
1.1.1 .Rola handlu hurtowego	3
1.1.2 .Funkcje i formy handlu hurtowego	5
1.1.3 .Magazyny hurtowe i ich wyposażenie.....	8
1.1.3.1 .Znaczenie magazynów	8
1.1.3.2 .Rodzaje magazynów handlowych	8
1.1.3.3 .Lokalizacja magazynów	12
1.1.3.4 .Przepustowość magazynu.....	13
1.1.3.5 .Wyposażenie techniczne magazynów	15
1.2 .ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI HURTOWEJ.....	30
1.2.1 .Organizacja pracy	30
1.2.1.1 .Zawieranie umów	31
1.2.1.2 .Realizacja umowy	36
1.2.1.3 . Rozmieszczanie i przechowywanie towarów	37
1.2.1.4 .Sprzedaż towarów.....	39
1.2.2 .Gospodarka opakowaniami	40
1.2.3 .Wielkość zapasów	43
1.2.4 .Formy aktywizacji sprzedaży hurtowej.....	46
2. OTOCZENIE FIRMY WSPOMAGAJĄCE I UZUPEŁNIAJĄCE DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWĄ	50
2.1 .INSTYTUCJE WSPOMAGAJĄCE I UZUPEŁNIAJĄCE DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWĄ	50
2.1.1 .Banki	50
2.1.2 .Agencje marketingowe, rynkowe i reklamowe	57
2.1.3 .Izby gospodarcze	60
2.1.4 .Targi, wystawy, giełdy	62
2.1.5 .Instytucje ubezpieczeniowe.....	65
2.1.6 .Łączność i transport.....	72
2.2 .INNE FORMY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	75
2.2.1 .Działalność usługowa.....	75

2.2.2 .Działalność gastronomiczna.....	80
2.2.3 .Działalność produkcyjna.....	83
3. WYBRANE ZAGADNIENIA ZE STATYSTYKI.....	88
3.1 .Podstawowe pojęcia statystyczne.....	88
3.2 .Materiał statystyczny.....	91
3.3 .Prezentacja danych statystycznych.....	96
3.4 .Podstawowe miary statystyczne.....	108
3.4.1 .Wskaźniki struktury.....	108
3.4.2 .Współczynniki natężenia.....	110
3.4.3 .Średnia arytmetyczna.....	110
3.4.4 .Dominanta.....	114
3.4.5 .Mediana.....	115
3.4.6 .Miary dynamiki.....	117
4. GOSPODAROWANIE ZASOBAMI RZECZOWYMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE HANDLOWYM.....	123
4.1 . MAJĄTEK FIRMY I JEGO STRUKTURA.....	123
4.2 . ZUŻYCIE MAJĄTKU TRWAŁEGO.....	128
4.3 . INWESTYCJE.....	137
4.3.1 .Zasady działalności inwestycyjnej.....	139
4.3.2 .Cykl inwestycyjny i jego etapy.....	140
4.4 . GOSPODARKA REMONTOWA.....	142
4.5 . MAJĄTEK OBROTOWY.....	143
5. GOSPODAROWANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE HANDLOWYM.....	163
5.1 . ZNACZENIE PRACOWNIKÓW W HANDLU.....	163
5.2 .POZYSKIWANIE PRACOWNIKÓW.....	165
5.3 . PRZYJMOWANIE PRACOWNIKÓW.....	169
5.3.1 . ADAPTACJA PRACOWNIKÓW.....	169
5.3.2 . CZAS PRACY.....	171
5.3.3 . MOTYWOWANIE.....	174
5.3.4 . PŁYNNOŚĆ KADR.....	174
5.3.5 . STAN, STRUKTURA I ŚREDNI POZIOM ZATRUDNIENIA.....	176
5.4 .SZKOLENIE ZAWODOWE PRACOWNIKÓW.....	180
5.5 . WYDAJNOŚĆ PRACY.....	182

5.5.1 POJĘCIE WYDAJNOŚCI PRACY	182
5.5.2 MIERNIKI WYDAJNOŚCI PRACY	183
5.6 .PŁACE	186
5.6.1. FUNKCJE PŁAC	186
5.6.2 ZAKŁADOWE SYSTEMY WYNAGRADZANIA	187
5.6.3. SYSTEMY PŁAC	190
5.6.4 . UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE	194
5.6.5 . OPODATKOWANIE DOCHODÓW UZYSKIWANYCH PRZEZ PRACOWNIKÓW, ZLECENIOBIORCÓW I AGENTÓW	201
Spis treści	216