

CZĘŚĆ TRZECIA

WSTĘP	196
OGÓLNE ZAGADNIENIA PRZEKAZYWANIA INFORMACJI LU-	
DZIOM	199
A. Oporne tworzywo	201
B. Specyfika odbioru informacji przez ludzi	206
ELEMENTY ORGANIZACJI KURSU	216
A. Etap wstępny	217
B. Etap przygotowania	219
C. Etap realizacji	225
— Testy krótkich odpowiedzi	232
— Testy wielokrotnego wyboru	234
— Testy wyboru alternatywnego	235
D. Współzależność między treścią nauczania a organi- zacją	246
E. Organizacja kursu a warunki wydajności pracy umysłowej	250
F. Organizacja pomieszczenia	255
METODA WYGŁOSZENIA ODCZYTU	267
A. Nastawienie psychiczne wykładowcy	271
B. Sposób mówienia. Styl	273
C. Liczby, wykresy, przykłady z życia	276
D. Umiejętność utrzymania w napięciu uwagi słu- chaczy	278
METODA KIEROWANIA DYSKUSJĄ	301
ZAKOŃCZENIE	314
NIEKTÓRE POZYCJE BIBLIOGRAFICZNE	318