

Spis treści

Wstęp	9
Definicje, rys historyczny i podział prostytucji	11
Pojęcie prostytucji	11
Prostytucja w świetle przepisów prawnych	16
Historia prostytucji	21
Etiologia i skutki prostytucji oraz próba przybliżenia zjawiska sponsoringu	33
Teorie rozwoju prostytucji	33
Nurt biologiczno-psychologiczny	33
Nurt społeczno-ekonomiczny	36
Nurt kulturowo-środowiskowy	39
Prostytucja a AIDS	44
Prostytucja a zjawisko sponsoringu	50
Metodologia badań własnych	57
Przedmiot i cele badań	57
Problemy i pytania badawcze	58
Opis narzędzia badawczego	62
Dobór próby, organizacja i przebieg badań	67
Charakterystyka badanych kobiet	70
Charakterystyka badanych mężczyzn	71
Obraz siebie	71

Inicjacja seksualna	79
Relacje z rodziną i znajomymi	90
O sponsorze i sponsoringu	101
Marzenia (plany na przyszłość)	112
Etiologia uwarunkowań sponsoringu	115
Badania internetowe – klienci	120
Prezentacja danych wszystkich mężczyzn, którzy odpowiedzieli na ogłoszenie	124
Prezentacja osób, z którymi nawiązałam kontakt	130
Podsumowanie	149
Wstęp	149
Odpowiedzi na pytania szczegółowe	151
Odpowiedzi na pytania główne	156
Wnioski i wskazówki dla działań profilaktycznych i resocjalizacyjnych	158
Bibliografia	163
Aneks	167