

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	
SOCJOLOGIA MORALNOŚCI JAKO DYSCYPLINA NAUKOWA	19
§ 1. Z historii socjologii moralności w świecie	21
§ 2. Z historii polskiej socjologii moralności	39
§ 3. Przedmiot socjologii moralności i jej podstawowe założenia teoretyczno-metodologiczne	54
ROZDZIAŁ II	
MORALNOŚĆ W SPOŁECZEŃSTWIE KONSUMPCYJNYM	73
§ 1. Dychotomie w społeczeństwie konsumpcyjnym	77
§ 2. Cechy moralności „konsumentów”	96
§ 3. Nowe znaczenie samorealizacji w społeczeństwie konsumpcyjnym ...	108
ROZDZIAŁ III	
SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE POMIĘDZY MORALNOŚCIĄ NOMOCENTRYCZNĄ A AUTOCENTRYCZNĄ	123
§ 1. Segmenty moralności	126
§ 2. Etos pracy	140
§ 3. Między rygoryzmem moralnym a relatywizmem	152
§ 4. Koncepcja „udanego” życia	167

ROZDZIAŁ IV	
WYBRANE PSYCHICZNO-SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA	
ORIENTACJI MORALNYCH	177
§ 1. Zmienność orientacji moralnych w zależności	
od cech socjodemograficznych i statusowych	179
§ 2. Społeczno-kulturowe determinanty orientacji moralnych	194
§ 3. Związki pomiędzy cechami indywidualnymi	
a orientacjami moralnymi	225
ROZDZIAŁ V	
STYLE ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH POLAKÓW	245
§ 1. Racjonalność zachowań konsumenckich	250
§ 2. Demonstratywne zachowania konsumenckie	264
§ 3. Kompensacja przez konsumpcję i zagrożenie zakupoholizmem ...	278
ROZDZIAŁ VI	
WYBRANE PSYCHICZNO-SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA	
ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH	291
§ 1. Zmienność zachowań konsumenckich w zależności od cech	
socjodemograficznych i statusowych	293
§ 2. Społeczno-kulturowe determinanty zachowań konsumenckich	312
§ 3. Związki pomiędzy cechami indywidualnymi a zachowaniami	
konsumenckimi	325
ROZDZIAŁ VII	
ELEMENTY ETOSU WSPÓŁCZESNEGO POLSKIEGO KONSUMENTA ...	337
§ 1. Moralność polskiego konsumenta	343
§ 2. Wybrane wskaźniki stylów życia Polaków	351
§ 3. Społeczne, kulturowe i indywidualne uwarunkowania stylów życia ...	379
ZAKOŃCZENIE	397
BIBLIOGRAFIA	413
<i>Źródła</i> , internetowe	427
Nota bibliograficzna	427
SUMMARY	429
INDEKS OSOBOWY	441