

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział I. Geneza działalności propagandowej prowincji dolnośląskiej	14
1. Sytuacja gospodarcza i polityczna Dolnego Śląska	14
2. Walka o jedność Śląska	22
3. Starania o pomoc władz centralnych	30
4. Geneza działalności propagandowej Dolnego Śląska	52
5. Krystalizowanie się podstaw organizacyjnych działalności propagandowej	59
Rozdział II. Hasła i kierunki propagandy władz samorządowych Dolnego Śląska	66
1. Tworzenie zaplecza naukowego dla propagandy prowincjonalnej	66
2. Propaganda „obszaru wielkiego Śląska” i jego „kultury plemiennej”	81
3. Problem „zagrożenia” Odry	87
4. „Sławizacja niemieckiego wschodu”	95
5. Wojna gospodarcza i stosunki handlowe z Polską w propagandzie dolnośląskiej	102
6. Propaganda wschodnich powiatów nadgranicznych	113
Rozdział III. Formy i treści propagandy dolnośląskiej	129
1. Produkcja kartograficzna prowincji dolnośląskiej	130
2. Odczyty, zjazdy, manifestacje	152
3. Wystawy	156
4. Fotografie i przezrocza	159
5. Film	162
6. Radio	165
7. Propagandowe wycieczki nad granicę z Polską	168
8. Propaganda prasowa	171
Rozdział IV. Udział prowincji dolnośląskiej w antypolskiej propagandzie republiki weimarskiej	178
1. Współdziałanie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych Rzeszy	178
2. Współpraca z Wirtschafts-Politische Gesellschaft	189
3. Propaganda prowincji śląskich na terenie Rzeszy	195
4. Udział Dolnego Śląska w propagandzie wschodnich prowincji Niemiec	209

Zakończenie	231
Wykaz skrótów	236
Indeks nazwisk	237
Zusammenfassung	242
Spis tabel	245