

Vorwort / IX

Wstęp / XI

Abkürzungsverzeichnis / XIII

Quellenverzeichnis / XVII

Abschnitte / 1

Abschnitt 1 Polen in der Europäischen Union / 3

1.1 Polens Weg in die Europäische Union / 3

1.2 Polen als EU-Mitglied / 3

1.3 Rechte und Pflichten Polens als EU-Vollmitglied / 4

1.4 Fördermittel der EU / 5

1.5 Auswirkungen des EU-Beitritts / 6

Abschnitt 2 Die Transformation in Polen / 11

2.1. Der Weg zur kommunistischen Diktatur in Polen / 11

2.2 Die Volksrepublik Polen und die erste Streikwelle der Arbeiter / 12

2.3 Repressionen des kommunistischen Regimes und erneuerte Streiks / 12

2.4 Quasi-Wirtschaftswunder und neue Streikwellen / 13

2.5 Gründung der „Solidarność“ / 14

2.6 Beginn des Transformationsprozesses / 14

2.7 Ende des kommunistischen Regimes in Polen / 15

Abschnitt 3 Das politische System und die Parteienlandschaft / 19

3.1 Polen als demokratisches Land / 19

3.2 Das Regierungssystem in Polen / 19

3.2.1 Die legislative Gewalt / 19

3.2.2 Die exekutive Gewalt / 21

3.2.3 Die judikative Gewalt / 22

3.3 Territoriale Selbstverwaltung in Polen / 23

3.3.1 Gemeinde / 23

3.3.2 Kreis / 23

3.3.3 Woiwodschaft / 24

Abschnitt 4	Beschäftigungsstruktur / 29
4.1	Beschäftigung / 29
4.2	Arbeitslosigkeit / 31
4.2	Lissabonner Strategie / 32
Abschnitt 5	Geld und Bankwesen / 39
5.1	Geld / 39
5.2	Die Entwicklung des Bankensystems / 39
5.2.1	Die Vorkriegszeit / 39
5.2.2	Bankwesen in der Volksrepublik Polen / 40
5.2.3	Veränderungen im Bankwesen / 41
5.2.4	Neue Situation im Banksektor / 42
5.3	Gegenwärtige Lage des polnischen Bankwesens / 42
5.4	Arten der Bankgeschäfte / 43
5.5	Anwendung neuer Technologien im Banksektor / 44
5.6	Neue Bankformen / 45
Abschnitt 6	Steuern / 49
6.1	Aufteilung von Steuern / 50
6.2	Steuer und Identifizierungsnummer / 51
6.3	Internationale Abkommen im Steuersystem / 51
6.4	Steuerberatung / 52
Abschnitt 7	Rechtsformen der Unternehmen / 57
7.1	Rechtsformen der Unternehmen – Begriffsklärung / 57
7.2	Gesellschaften in Polen / 58
7.2.1	Personengesellschaften / 58
7.2.2	Kapitalgesellschaften / 60
7.3	Genossenschaften in Polen / 62
Abschnitt 8	Außenhandel / 65
8.1	Außenhandel – Begriffsklärung / 65
8.2	Rechtliche Gestaltung der Verträge im Außenhandel / 67
8.3	Die Zahlungsbilanz / 69
8.4	Der Außenhandel Polens / 70
Abschnitt 9	Börse / 75
9.1	Die Börse – Begriffsklärung / 75
9.2	Die Warschauer Wertpapierbörse (<i>Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA</i>) / 76
9.3	Wertpapiere des Kapitalmarktes (Effekten) / 77
9.3.1	Aktien als Teilhaberpapiere / 77
9.3.2	Gläubigerpapiere / 78
9.4	Investmentfonds / 79

Abschnitt 10	Versicherungswesen / 83
10.1	Versicherungen – Begriffsklärung / 83
10.2	Das System der sozialen Absicherung in Polen / 84
10.2.1	Die Sozialversicherung / 85
10.2.2	Arbeitsfonds / 86
10.2.3	Krankenversicherung / 87
10.3	Privatversicherungen / 87
Abschnitt 11	Marketing / 91
11.1	Marketing – Begriffserklärung / 91
11.2	Marketing-MIX / 92
11.3	Online-Marketing / 93
11.4	Marketing in Polen / 93
11.5	Viral-Marketing / 94
11.6	Das mobile Marketing / 94
11.7	Finanzierungshilfe / 95
Abschnitt 12	Werbemarkt / 99
12.1	Werbung – Begriffsklärung / 99
12.2	Entwicklung der polnischen Werbebranche / 99
12.3	Polnischer Werbemarkt nach dem politischen Umbruch / 100
12.4	Entwicklungsfaktoren für die polnische Werbebranche / 101
12.5	Polnischer Werbemarkt heute / 101
12.6	Neue Trends im polnischen Werbesektor / 103
Abschnitt 13	Verbale und nonverbale Kommunikation / 109
13.1	Kommunikation – Begriffserklärung / 109
13.2	Verbale Kommunikation / 109
13.3	Nonverbale Kommunikationsmittel / 110
Lösungsschlüssel / 117	
Glossar / 131	
	Deutsch-Polnisch / 133