

Spis treści

„Pewna idea Francji”	5
W poszukiwaniu szczęśliwego życia	14
„Republikański kompromis”	14
Koniec Belle Epoque	19
Daremne próby przywrócenia „republikańskiego kompromisu”	22
„Rewolucja narodowa”	24
Odbudowa i przebudowa	26
Początki społeczeństwa konsumpcyjnego	31
V Republika	36
„Społeczeństwo dobrobytu”	45
Początek końca	51
Model postkonsumpcyjny	57
Wojna franko-francuska	64
„Dwie Francje”	65
Pays légal	68
Próby przełamania antagonizmów	70
Reżim Vichy	74
Wolna Francja i „oczyszczanie”	78
IV Republika	82
Nowe zasady organizacji państwa	87
Walka z gaullizmem	92
„Wspólny program” lewicy	96
Decydujący pojedynek	100
Monarchia republikańska	105
Cztery ośrodki władzy	107
Prezydent republiki	109
Związek z narodem	115
Styl rządzenia	123

Organizacja pałacu Elizejskiego	129
Dwie ekipy	133
Premier	140
Rada ministrów	144
Zgromadzenie Narodowe	150
Większość parlamentarna	154
Elita władzy	156
System Bonapartego	157
Dominacja intelektualistów i mieszczańskie dynastie gos- podarcze	159
„Partia reformy” i „partia porządku”	163
Reakcja pétainowska	166
Nowa elita gaullistowska	169
„Papierkowa republika”	175
„Wielkie korpusy państwowe”	182
Krajowa Szkoła Administracji	188
Politechnika i inne uczelnie techniczne	192
„Wielkie licea”	196
Grupy nacisku i ich problemy	199
Patronat	209
Drobne i średnie przedsiębiorstwa	220
Związki zawodowe	225
Rolnicy	240
Kadry administracyjno-techniczne	250
Lekarze i farmaceuci	255
Armia	260
Masoneria	271
Kościół katolicki	276
Protestanci	288
Byli kombataneci	295
Francja szlachecka	299
Partie polityczne	305
Francuska Partia Komunistyczna	310
Partia Socjalistyczna	333
Partia radykalna	345
Chrześcijańska demokracja	355
Partia Republikańska	364
Gaulliści	373
Do urn, obywatele!	384
Pozorna demokracja	387

Wysoka absencja	390
Rozdrobnienie bazy wyborczej	395
Bastiony wpływów	398
Jak organizowane są kampanie wyborcze?	400
Tematyka kampanii	402
Technika propagandy wyborczej	405
Koszty walki o wyborcę	415
Na horyzoncie — wybory prezydenckie	418