

Przedmowa	11
------------------------	-----------

CZĘŚĆ I. PRZYGOTOWANIE DANYCH DO ANALIZY STATYSTYCZNEJ	15
---	-----------

ROZDZIAŁ 1

Od teorii do analizy statystycznej. Jak badać zjawiska psychologiczne?	17
Wprowadzenie.....	18
Jak sformułować dobre pytanie badawcze?	22
Zmienne	24
Ustalamy schemat badania	27
Schemat eksperymentalny	27
Schemat quasi-eksperymentalny	31
Schemat korelacyjny	34
Dobór narzędzi pomiarowych	35
Poziom pomiaru	36
Zbieranie danych	39
Analiza statystyczna	41
Opis wyników	43
Struktura raportu z badania	43

ROZDZIAŁ 2

Wprowadzanie danych i podstawy pracy z programem IBM SPSS Statistics	47
Wprowadzenie	48
Edytor danych	49
Pasek stanu	62
Pasek narzędzi	64

Edytor raportów	66
Edytor poleceń	69
Pomoc	71
Import danych z innych programów	72
Łączenie danych	77
Podsumowanie	82

ROZDZIAŁ 3

Opis i prezentacja danych: tabele, wykresy i statystyki opisowe	83
Wprowadzenie	84
Tabelaryczne i graficzne metody opisu danych	86
Statystyki opisowe	94
Miary tendencji centralnej	94
Obliczanie miar tendencji centralnej i miar rozproszenia	101
Miary kształtu rozkładu	103
Podsumowanie	110
Zadania sprawdzające	111

ROZDZIAŁ 4

Standardowe sposoby tworzenia wskaźników zmiennych	113
Wprowadzenie	114
Logika tworzenia wskaźnika	115
Odwracanie skali	115
Inny sposób odwracania pytań	119
Rekodowanie przedziałami	120
Rekodowanie warunkowe	121
Tworzymy wskaźnik	121
Inne sposoby tworzenia wskaźnika	124
Przykład tworzenia wskaźnika – FCZ-KT	127
Tworzenie wskaźników w języku poleceń IBM SPSS Statistics	129
Zakończenie	130
Zadania sprawdzające	130

CZĘŚĆ II. WPROWADZENIE DO WNIOSKOWANIA STATYSTYCZNEGO – TESTY RÓŻNIC	133
---	------------

ROZDZIAŁ 5

Wnioskowanie statystyczne na danych jakościowych.	
Testy wykorzystujące rozkład chi-kwadrat	135
Wprowadzenie	136

Jak wnioskować statystycznie	136
Właściwy wybór	139
Testy chi-kwadrat	140
Chi-kwadrat dla jednej zmiennej krok po kroku w SPSS	143
Raz jeszcze o prostym teście chi-kwadrat	
– szczyrzy przykład	146
Gdy mamy dwie zmienne – chi-kwadrat	
dla tabel krzyżowych	149
Poza częstości	156
Chi-kwadrat inaczej	156
Zadania sprawdzające	157

ROZDZIAŁ 6

Testy t -Studenta i ich nieparametryczne odpowiedniki	159
Wprowadzenie	160
Rodzaje testów t -Studenta	161
Założenia do testów t -Studenta	163
Odporność testu t -Studenta na zaburzenia dotyczące założeń testu	164
Test t dla jednej próby	166
Kolejne kroki wnioskowania statystycznego	168
Test t dla jednej próby z wykorzystaniem SPSS	170
Przykładowy sposób opisu wyników w raporcie empirycznym	172
Język poleceń	173
Od czego zależy istotność statystyki t ?	173
Test t -Studenta dla prób zależnych	174
Test t dla prób zależnych z wykorzystaniem SPSS	175
Przykładowy sposób opisu wyników w raporcie empirycznym	179
Język poleceń	179
Test t dla prób niezależnych	179
Test t dla prób niezależnych z wykorzystaniem SPSS	180
Przykładowy sposób opisu wyników w raporcie empirycznym	184
Język poleceń	184
Nieparametryczne odpowiedniki testów t	185
Test U Manna-Whitneya	185
Test U Manna-Whitneya z wykorzystaniem SPSS	186
Przykładowy sposób opisu wyników w raporcie empirycznym	189
Test Wilcoxona	189
Test Wilcoxona z wykorzystaniem SPSS	190
Przykładowy sposób opisu wyników w raporcie empirycznym	192
Zadania sprawdzające	193

CZĘŚĆ III. WPROWADZENIE DO WNIOSKOWANIA STATYSTYCZNEGO – TESTY ZWIĄZKU	195
---	------------

ROZDZIAŁ 7

Miary związku między zmiennymi – współczynniki korelacji	197
Wprowadzenie	198
Trochę teorii	198
Korelacje pozorne	198
Idea kowariancji i współczynnik r -Pearsona	199
Graficzna ilustracja współczynnika r -Pearsona	203
Obliczanie korelacji w IBM SPSS Statistics	207
Macierzowy wykres rozrzutu	213
Pułapki związane ze współczynnikiem korelacji	214
Inne współczynniki korelacji	218
Podsumowanie	220
Zadania sprawdzające	221

ROZDZIAŁ 8

Jedno- i wielozmiennowa analiza regresji jako narzędzie przewidywania w psychologii	223
Wprowadzenie – czy warto liczyć kalorie?	224
Logika regresji liniowej – co się kryje za modelem regresji?	225
Metoda najmniejszych kwadratów	226
Jak wykonać analizę regresji w pakiecie SPSS	229
Regresja wielozmiennowa – jak lepiej przewidzieć sukces finansowy	234
Regresja wielozmiennowa (wielokrotna) w SPSS	235
Język poleceń	241
Założenia teoretyczne analizy regresji	241
Zadania sprawdzające	242

ROZDZIAŁ 9

Zaawansowane metody tworzenia wskaźników – eksploracyjna analiza czynnikowa i testowanie rzetelności skali	245
Wprowadzenie	246
Kroki eksploracyjnej analizy czynnikowej	247
Struktura czynnikowa skali zdolności w programie IBM SPSS Statistics	247
Analiza czynnikowa – krok 1 – określanie liczby czynników	250
Analiza czynnikowa – krok 2 – obliczanie ładunków czynnikowych	253

Analiza czynnikowa – krok 3 – Rotacja	258
Testowanie założeń analizy czynnikowej	264
Przygotowanie wskaźników na bazie analizy czynnikowej	268
Podsumowanie i główne rekomendacje	273
Język poleceń	275
Analiza rzetelności skali metodą Alfa Cronbacha	275
Inne możliwości	280
Podsumowanie	280
Zadania sprawdzające	281
 Bibliografia	 284
 Indeks	 289
 Notki o Autorach	 294