

Zawiera m.in.:

Awdiejew, A.: Dopelnienie sensu;

Barańska, A.: Perswazja w komunikacji społecznej;

Barańska, A.: Nauka o komunikowaniu – argumentacja w komunikacji społecznej;

Obrębka, A.: Podstawowe zagadnienia sztuki negocjowania;

Staszewska, J.: Autoprezentacja w komunikacji interpersonalnej;

Liberska-Kinderman, K.: Internal Relations (PR wewnętrzny). Pomiedzy Public relations a Human Resources;

Bogulebska, B.: Retoryczne sposoby oddziaływania na czytelnika w tekście prasowym;

Cybulski, M.: Geneza i rozwój gatunków użytkowych;

Worsowicz, M.: Edytorstwo prasowe – zagadnienia ogólne;

Tatarowski, K.W.: Rynek prasowy po II wojnie światowej;

Pleszkun-Olejniczakowa, E.: Od kreacji do znaczenia (na podstawie wybranych tekstów audialnych);

Klimczak, K.: Zawód reporter (radiowy);

Bachura, J.: Słuchowisko radiowe;

Fiolek-Lubczyńska, B.: Tradycja i nowatorstwo współczesnego polskiego kina dokumentalnego (po 1989 r.). Bliżej rzeczywistości, bliżej człowieka;

Grzegorzewski, K.: Analiza zawartości publicystyki telewizyjnej;

Mikosz, J.: Specyfika stron prasy elektronicznej;

Mikosz, J.: Reklama internetowa;

Bednarek, Z.: Media lokalne i środowiskowe;

Władyka-Łuczak, Z.: Proces powstawania publikacji;

Kukiela, E.: O kulturze wypowiedzi w mediach.