

Spis treści:

Wprowadzenie	7
Załącznik A - Typowe zagadnienia strategiczne	11
Załącznik B - Przykład misji, celów i zadań w zakresie komunikacji miejskiej	12
Załącznik C - Kryteria wyboru strategii	13
Rozdział 1	
Rola planowania strategicznego w zarządzaniu w samorządach	15
1.1 Wyjaśnienie	15
1.2 Możliwości samorządów	19
1.3 Rola planowania w tworzeniu budżetu	20
1.4 Nacisk na realizację	20
Załącznik A - Powiązanie planowania z budżetowaniem	21
Rozdział 2	
Wprowadzenie planowania strategicznego w samorządach lokalnych	23
2.1 Planowanie dla planowania	23
2.1 Organizacja	24
2.3 Komunikacja i dokumentacja	25
2.3.1 Komunikacja wewnętrzna w procesie zarządzania i planowania	25
2.3.2 Dokumentacja	26
2.4 Kontrola	28
Rozdział 3	
Analiza problemów	31
3.1 Wstęp	31
3.2 Identyfikacja i formułowanie problemów	35
3.3 Metody analizy i rozwiązywania problemów	36
Ćwiczenie grupow	41
Rozdział 4	
Społeczna weryfikacja problemów	43
4.1 Czy tylko władze czy również mieszkańcy?	43
4.2 Jak wykorzystać mieszkańców i włączyć ich do procesu budowy planów strategicznych?	43
4.3 Jak wyglądają w praktyce kontakty z mieszkańcami?	44
4.4 Jak to zrobić od czego zacząć?	45
4.5 Podsumowanie	48
Studium przypadku - Badanie potrzeb dzieci	49
Studium przypadku - Program DIALOG i jego wykorzystanie do dokonania oceny potrzeb mieszkańców miasta	51
Rozdział 5	
Ocena możliwości - Własne środki finansowe i przyszłe źródła finansowania	55
5.1 Wyjaśnienie	55
5.2 Ustalenie możliwości finansowych	56
5.3 Obliczanie zdolności kredytowej	61
5.4 Zalety i wady tradycyjnych źródeł finansowych	66
5.5 Formy kapitałowego udziału sektora prywatnego w finansowaniu rozwoju infrastruktury	68
5.6 Koszty i korzyści wykorzystania prywatnych środków kapitałowych	69
5.7 Nowatorskie sposoby finansowania, możliwe do wykorzystania w sytuacji braku tradycyjnych źródeł środków finansowych	70
Rozdział 6	
Wybór celów strategicznych	73
6.1 Wyjaśnienie	73
6.2 Stawianie celów	74
6.3 Zasady podejmowania decyzji o hierarchizowaniu i wyborze celów	77
6.3.1. Zasady pracy zespołu planowania	78
6.3.2. Zasady definiowania hierarchizacji i wyboru	78

Rozdział 7

Wybór i opracowanie projektów do realizacji	81
7.1 Skąd się biorą projekty?	81
7.2 Analiza i wybór projektów	81
7.3 Wyznaczanie celów projektu	82
7.3.1 Kryteria prawidłowego sformułowania projektu.....	82
7.4 Wstępne przygotowanie projektu.....	82
7.5 Formaty projektów	86
7.5.1 Struktura dokumentu projektu (wg FISE)	86
7.5.2 Struktura dokumentu projektu (wg BLM, Belgia).....	87
7.6 Planowanie projektu.....	89
7.6.1 Opracowanie założeń projektowych	89
7.6.2 Ocena ryzyka i zagrożeń w projekcie	90
Załącznik A - Matryca GE	93
Wstępna Karta projektu.....	99
Studium przypadku - Projekt: 603 Urodziny Żegociny	101
Studium przypadku dla formułowania projektów	104

Rozdział 8

Opracowywanie raportów o planach strategicznych	111
8.1 Wyjaśnienie.....	111
8.2 Format i zawartość	112
8.2.1 List przewodni.....	112
8.2.2 Stopień realizacji poprzednich rekomendacji do planu strategicznego	112
8.2.3 Podsumowanie wyników przeglądu i rekomendacji	112
8.2.4 Spis treści	112
8.2.5 Lista tabel	113
8.2.6 Komentarz	113
8.2.7 Przypisy i załączniki.....	113

Rozdział 9

Realizacja planu strategicznego poprzez proces budżetowy	115
9.1 Wyjaśnienie.....	115
9.2 Plany pracy	116
9.3 Przydziały budżetowe	119
9.4 Przegląd realizacji planów	120
9.5 Działania korygujące.....	122
Załącznik A - Wzór regulaminu przeglądu realizacji planów	123
Załącznik B - Ćwiczenie w tworzeniu planów pracy	125