

Spis treści



Wstęp	7
Rozdział 1: Wstęp do eksperymentów psychologicznych	9
Warunkowanie klasyczne, które można wypróbować samodzielnie.....	21
Jak cię wkręcają, żebyś zapłacił więcej, niż planowałeś	26
Szacowanie odległości – to bardziej psychologiczne, niż myślisz	32
Mamy lepszą pamięć, niż nam się wydaje	36
W jaki sposób zmylić świadków	41
Tak – przejście przez drzwi sprawia, że zapominamy	45
Pałac pamięci – jedna z najskuteczniejszych technik zapamiętywania	53
Bardziej produktywni pracownicy	61
Jak zwiększyć kreatywność	67
Nastawienie umysłowe może powodować myślenie szablonowe	72
Twarz w tłumie	78
Jak mieć pozytywniejsze podejście do życia	83
Jak etykiety psychiatryczne wpływają na nasze spojrzenie na innych	89

Wpisano do Księgi Akcesji

Akc. K1 nr

276 24/24

Projektowanie rzeczy codziennych	95
Piękno nie leży tylko w oku patrzącego	100
Jak wpływają na nas role	105
Gdy usilne próby nic nie dają	110
Jak anonimowość generuje złośliwość	115
Sposób wyboru partnera jest mniej romantyczny, niż nam się wydaje	121
Siła konformizmu	127
Co daje prawdziwe szczęście?	132
Taktyka perswazji w restauracji	137
Bodźce supernormalne	142
Dysonans poznawczy – widzimy to, co chcemy wiedzieć	146
Kleksy Rorschacha.....	150
Różnice między rozmową telefoniczną a osobistą	156
Pamięć o tym, czego nie było	161
Jak i kiedy jesteśmy ślepi na zmiany	166
Dlaczego pamiętamy?	171
Jak ciepło fizyczne przekłada się na ciepło psychologiczne ...	177
Czy czerwień zwiększa atrakcyjność?	183
Nasze ciała wpływają na nas bardziej, niż nam się wydaje	190
Kiedy próba zrobienia wrażenia spełza na niczym	195
Obrazy mózgu a perswazja	201
Mózg uwielbia ciekawość	206

Co kształtuje zachowanie	212
Jak naprawdę działa kreatywność	217
Jak naprawdę działają przesady	223
Skąd się bierze dyskryminacja	228
Niewystarczająco to przemyśleliśmy	234
Rozwój myślenia moralnego	239
Dzieci z wiekiem zmieniają sposób myślenia	245
Jak przekonywać, prosząc najpierw o niemożliwe	250
Psychologia humoru	256
Sprawniejsze wykrywanie kłamstw	260
Jak ciało wpływa na myśli	266
Przyczyny zadowolenia z pracy	270
Psychologiczna szczepionka	275
Percepcja: więcej niż to, co widzimy	281
Czy smartfony pogarszają, czy intensyfikują doświadczenia życiowe?	286
Bibliografia	292
Indeks ogólny	299
Indeks osób	302