

PRZEDMOWA *Jerzy Dudek*

9

O AUTORACH

Olivier Jarosz

11

Adam Metelski

13

WSTĘP

Kulisy globalnego sportu – sport jako narzędzie geopolityki

15

ROZDZIAŁ 1.

Geopolityka sportu. Co to jest geopolityka? Co to jest geopolityka sportu?

Wielka Brytania

30

Francja

32

Stany Zjednoczone

39

Japonia

44

Rosja/ZSRR

48

Polska

55

Niemcy

62

Węgry

67

Chiny

70

Arabia Saudyjska

78

Afryka: Maroko i Rwanda

84

ROZDZIAŁ 2.

Zasady gry: kto naprawdę rządzi współczesnym sportem?

MKOL – igrzyska olimpijskie

98

FIFA

102

Sponsorzy	105
Media	110
Model biznesowy sportu w USA	113
Kibice	120
Za świata sportu do polityki	122

ROZDZIAŁ 3.

Nie tylko mecz: jakie są funkcje sportu?

Zdrowie	142
Sport paralimpijski	152
Edukacja i praca zawodowa	155
Tożsamość narodowa	175
Branding narodowy	
– marketing czy sport washing?	177
Czy dzięki sportowi państwa mogą zaistnieć?	183
Biznes	185

ROZDZIAŁ 4.

Sport w XXI wieku

Igrzyska olimpijskie	196
Globalizacja sportu – kres europy?	198
E-sport	205
Nowe trendy w sporcie	207
Sports Tech – technologia w sporcie	212
Cyberbezpieczeństwo	214
Sport a ekologia	218
Doping: teraźniejszość i przyszłość	228
Międzynarodowe współprace jako szansa rozwoju	230
Czym jest smart power?	234
Kibic przyszłości	235
Sport jako pewna inwestycja?	237

ZAKOŃCZENIE

Olivier Jarosz	241
Adam Metelski	244
Éric Abidal	245

BIBLIOGRAFIA

249