

Spis treści

Wstęp	5
1. Terminologia. Podstawowe pojęcia i definicje	6
2. Turystyka a rekreacja	12
3. Turystyka i krajoznawstwo	14
4. Turizm i turystyka w badaniach naukowych	15
5. Historia turystyki w Europie	16
6. Zarys dziejów turystyki w Polsce	21
6.1. Historia przewodnictwa w Polsce	33
7. Z dziejów turystyki po śląskiej stronie Sudetów	35
8. Czynniki rozwoju turystyki	45
9. Walory turystyczne	49
9.1. Walory wypoczynkowe	50
9.2. Walory poznawcze (krajoznawcze)	51
9.2.1. Walory przyrodnicze	51
9.2.2. Walory kulturowe	52
9.2.3. Walory krajobrazowe	55
9.3. Walory specjalistyczne	56
10. Funkcje turystyki	56
10.1. Funkcja wypoczynkowa, zdrowotno-rekreacyjna	57
10.2. Funkcja poznawczo-edukacyjna	57
10.3. Funkcja wychowawcza	58
10.4. Funkcja ekonomiczna	58
10.5. Funkcja urbanizacyjna (miastotwórcza)	59
11. Dysfunkcje turystyki	60
12. Odporność środowiska przyrodniczego na oddziaływanie turystyki	64
13. Rodzaje i formy turystyki	64
13.1. Turystyka wypoczynkowa	66
13.1.1. Współczesna organizacja i formy wypoczynku	67
13.2. Turystyka leczniczo-uzdrowiskowa i turystyka medyczna	68

13.3. Agroturystyka	70
13.4. Turystyka morska	71
13.5. Turystyka poznawcza	73
13.6. Turystyka kwalifikowana – turystyka aktywna	74
13.6.1. Turystyka piesza	74
13.6.2. Turystyka narciarska	76
13.6.3. Jeździectwo i turystyka konna	78
13.6.4. Turystyka i rekreacja na wodach śródlądowych: wioślarstwo i kajakarstwo	79
13.6.5. Turystyka kolarska	80
13.6.6. Turystyka motorowa	83
13.6.7. Turystyka żeglarska	84
13.6.8. Turystyka campingowa i caravaning	85
13.6.9. Turystyka przygodowa	86
13.6.9.1. Tramping	86
13.6.9.2. Treking	87
13.6.9.3. <i>Survival</i> (Survival)	87
13.6.9.4. Turystyka podwodna	87
13.7. Inne formy turystyki kwalifikowanej	88
14. Inne rodzaje turystyki	90
14.1. Turystyka pielgrzymkowa	90
14.2. Turystyka etniczna	93
14.3. Turystyka kongresowa i turystyka biznesowa	94
14.4. <i>City breaks</i> – turystyka weekendowa w metropoliach	95
15. Wiązane z turystyką formy rekreacji w otwartej przestrzeni (<i>outdooring</i>)	95
16. Atrakcyjność turystyczna	96
17. Waloryzacja turystyczna	98
18. Chłonność i pojemność turystyczna	99
19. Zagospodarowanie turystyczne	101
19.1. Drogi i szlaki turystyczne	103
19.2. Baza noclegowa i gastronomiczna	107
19.3. Obiekty i urządzenia turystyczne i paraturystyczne	110
20. Turystyczne jednostki przestrzenne	110
20.1. Regiony turystyczne świata wg United Nations World Tourism Organization	110
20.2. Regiony turystyczne Polski	111
20.3. Rejony turystyczne Dolnego Śląska w dotychczasowych wydzieleniach	113
20.3.1. Obszary i rejony turystyczne Dolnego Śląska wg <i>Planu kierunkowego zagospodarowania turystycznego Polski</i> (1971)	114

20.3.2. Obszary, ośrodki i obiekty krajoznawcze województwa wrocławskiego w <i>Planie kierunkowym zagospodarowania turystycznego Polski</i> (1971)	115
20.3.3. Regiony turystyczne województwa dolnośląskiego wg <i>Strategii</i> <i>rozwoju turystyki dla województwa dolnośląskiego</i> (2003)	115
21. Miejscowości i ośrodki turystyczne	116
22. Turystyka na świecie	117
23. Tendencje w turystyce światowej i europejskiej	118
24. Organizacja turystyki w Polsce	122
25. Miejsce Polski w turystyce europejskiej	124
26. Kształcenie kadr turystycznych	126
27. Informacja turystyczna i krajoznawcza	126
27.1. Przewodniki	126
27.2. Czasopisma turystyczne i krajoznawcze w Polsce	129
27.3. Mapy turystyczne	130
27.4. Informacja i reklama turystyczna	132
27.5. Targi turystyczne	133
28. Ważniejsze instytucje i organizacje turystyczne oraz paraturystyczne w Polsce	134
Wybór literatury	141