



Spis treści

Przedmowa do polskiego wydania	9
Przedmowa	11

CZĘŚĆ I

Przemiana błękitnego oceanu

ROZDZIAŁ 1. Sięgaj dalej niż najlepsi	17
ROZDZIAŁ 2. Fundamenty strategii kreowania rynku	49
ROZDZIAŁ 3. Umysł stratega błękitnego oceanu	71
ROZDZIAŁ 4. Człowieczeństwo, wiara w siebie i kreatywna kompetencja	91

CZĘŚĆ II

Pięć kroków do dokonania przemiany błękitnego oceanu

KROK PIERWSZY: Jak zacząć?

ROZDZIAŁ 5. Wybór właściwego miejsca rozpoczęcia	115
ROZDZIAŁ 6. Budowa odpowiedniego zespołu błękitnego oceanu	135

KROK DRUGI: Zrozum, gdzie jesteś w tej chwili	
ROZDZIAŁ 7. Jasność co do aktualnej sytuacji	151
KROK TRZECI: Wyobraź sobie, gdzie możesz być	
ROZDZIAŁ 8. Odkrywanie ukrytych bolesnych punktów ograniczających rozmiary naszej branży	179
ROZDZIAŁ 9. Odkrywanie oceanu nieklientów	201
KROK CZWARTY: Znajdź drogę, by tam dotrzeć	
ROZDZIAŁ 10. Systematyczna przebudowa granic rynku	225
ROZDZIAŁ 11. Rozwijanie alternatywnych możliwości błękitnego oceanu	257
KROK PIĄTY: Wykonaj ruch	
ROZDZIAŁ 12. Wybór posunięcia błękitnego oceanu i przeprowadzenie szybkich testów rynkowych	279
ROZDZIAŁ 13. Zakończenie przygotowywania i wprowadzenie w życie posunięcia błękitnego oceanu	301
EPILOG. Przykład przemiany błękitnego oceanu na poziomie kraju	321
Podziękowania	337
Bibliografia	343
O autorach	347