

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	11
WPROWADZENIE	14
Podziękowania	15
ROZDZIAŁ I	
ETYKA DZIENNIKARSKA A ETYKA MEDIÓW	17
Etyka profesjonalna i etyka stosowana	17
Po co etyka mediów?	20
Kłopoty z etyką dziennikarską	24
Warsztat jako warunek etyki profesjonalnej	31
Wspólne problemy etyki mediów i etyki dziennikarskiej	32
Podsumowanie	33
ROZDZIAŁ II	
ETYKA I WARTOŚCI	34
Dwa modele etyki	34
Problemy etyki ogólnej	35
Natura etyki	36
Etyka a moralność	38
Sokratejska etyka i mądrość sofistów	41
Etyka dziennikarska a etyka	43
Etos: kultura i geny	45
Dziennikarstwo i aksjologia	47
Wartości w mediach i dziennikarstwie	50
Przestrzeń aksjologiczna i konflikt wartości	51
Uzasadnianie norm	55
Postawy wobec wartości etycznych	55
Sądy powinnościowe	55
Podsumowanie	56
ROZDZIAŁ III	

MEDIA I DZIENNIKARSTWO	57
Sokratejski i platoński model dziennikarstwa	57
Media masowe	58
Funkcje i cele mediów	60
Niewspółmierność medialna	61
Dziennikarstwo deontologiczne i teleologiczne	61
Media jako środowisko wiedzy	64
Media jako władza	65
Media jako biznes i instytucja zaufania publicznego	67
Media, dziennikarze i intelektualiści	69
Dumbing down	71
Problem licencji dziennikarskich	73
Doktryny medialne	77
Tabloidy i tabloidyzacja mediów	78
Społeczne konsekwencje tabloidyzacji	80
Dziennikarze, ludzie mediów i lumpendziennikarze	82
Media studies	85
Podsumowanie	86
ROZDZIAŁ IV	
DZIENNIKARZE A SPOŁECZEŃSTWO	87
Paternalizm i niezależność	87
Obowiązki dziennikarzy i mediów	88
Zdroworozsądkowe złudzenia	91
Media w społeczeństwie	92
Obrazy świata	94
Wspólnota	96
Dobro wspólne i społeczeństwo obywatelskie	98
Opinia publiczna	100
System ombudsmanów	102
Podsumowanie	105
ROZDZIAŁ V	
DZIENNIKARSKA ETYKA NORMATYWNA	106
Etyka jako zgodność z normami	106
Normy dziennikarskie	107
Syntetyczny kodeks etyki dziennikarskiej	110
Rada Etyki Mediów i Karta etyczna mediów	111
Krytyka kodeksów etycznych	118
Etyka a prawo	120
Dziennikarze a prawo prasowe	122

Dylematy i konflikt wartości	124
Kodeksy etyczne i paraetyczne	126
Tradycja i kryzys epistemologiczny	127
Minimum etyczne i paradygmat medialny	128
Podsumowanie	129

ROZDZIAŁ VI

DOBRE DZIENNIKARSTWO	131
Dobro profesjonalne i dobro moralne	131
Sensy dobra	134
Dobre cele i ich realizacja	137
Magnetyzm wartości	138
Podsumowanie	140

ROZDZIAŁ VII

WIEDZA JAKO WARUNEK

ETYCZNEGO DZIENNIKARSTWA	141
Pojęciowa triada	141
Dwa rodzaje wiedzy	142
Wiedza medialna	143
Etyka przekonań i reguła oczywistości	144
Ideały epistemiczne	146
Uzasadnianie przekonań i paradoks Łysego Sponsora	150
Metabolizm informacyjny i etyczne informowanie	152
Informacja	154
Zasada rzetelności	157
Fakty	157
Kreowanie rzeczywistości	159
Fakty prasowe (medialne)	160
Oceny i interpretacje	162
Intencje	163
Podsumowanie	164

ROZDZIAŁ VIII

PRAWDA I OBIEKTYWNOŚĆ	166
Kłopoty z prawdą	166
Prawda materialna – dziennikarskie minimum	167
Standardy prawdy dziennikarskiej	168
Prawda nadawcy i prawda odbiorcy	171
Treść i forma przekazu	172
Koncepcje prawdy	173

Kłamstwa, złudzenia i przesady	177
Obiektywizm i bezstronność	178
Podsumowanie	182

ROZDZIAŁ IX

ODPOWIEDZIALNOŚĆ MEDIÓW I DZIENNIKARZY	183
On – ja – ty	183
Dziennikarz a redakcja	184
Działanie i jego konsekwencje	185
Kwadrat Pottera	188
Etyka systemu mediów	192
Odpowiedzialność w biznesie	194
Odpowiedzialność i wina	195
Rodzaje odpowiedzialności	197
Moc mediów	200
Wolność	201
Podsumowanie	202

ROZDZIAŁ X

ETYKA DZIENNIKARSTWA	203
Etyka dziennikarska – etyka dziennikarzy	203
Normy w etyce mediów	206
Normy idealne	207
Normy okazjonalne	209
Kłopoty z cnotami	211
Cnoty a odpowiedzialność	213
Etyka cnót	215
Autorytety	217
Fałszywa alternatywa: dziennikarz dobry lub zły	219
Cnoty dziennikarskie	220
Dziennikarskie nie-cnoty	227
Podsumowanie	229

ROZDZIAŁ XI

PRZYKŁADY Z PRAKTYKI	230
Bezstronność	231
Charakter	231
Dumbing down	232
Edukacja	233
Forma	234

Informatorzy	234
Jakość tabloidowa	235
Konflikt interesów	236
Konflikt wartości	237
Kryptoreklama i advertorial	239
Linia programowa redakcji	240
Męstwo	241
Mistyfikacja	241
Moc mediów	242
Podkręcanie	243
Politycy	244
Polityczna poprawność	245
Polityka	246
Prawda	247
Profesjonalizm	248
Prowokacja dziennikarska	249
Tajne służby i policja	252
Wiedza medialna	253
Wyczucie	253
Wrażliwość	253
Wolność i odpowiedzialność	255
 ZAKOŃCZENIE	 257
 INDEKS NAZWISK	 258