

Spis treści

Spis tabel, rysunków i fotografii	9
Wstęp	13
Rozdział 1. Narodziny i rozwój ekonomiki kultury	19
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Geneza ekonomiki kultury	19
1.2.1. Relacje między ekonomią i kulturą	19
1.2.2. Definicja pojęcia „ekonomika kultury” i jej narodziny	21
1.3. Rozwój ekonomiki kultury	23
1.3.1. Obszary ekonomiki kultury	25
1.3.2. Choroba kosztów – główna teoria ekonomiki kultury	28
1.3.3. Specyfika dóbr kultury	30
1.4. Konkluzje	34
Rozdział 2. Ekonomika kultury w sektorze publicznym	37
2.1. Wprowadzenie	37
2.2. Zakres interwencjonizmu państwa w podstawowych teoriach ekonomicznych	37
2.3. Zakres interwencjonizmu państwa w kulturze	39
2.4. Pojęcia odnoszące się do sektora publicznego	42
2.4.1. Sektor publiczny	42
2.4.2. Inne terminy związane z pojęciem sektora publicznego	43
2.5. Zasady i formy finansowania kultury we współczesnej Europie	44
2.5.1. Zasady dystrybucji środków publicznych na kulturę	48
2.5.2. Mecenat i sponsorowanie – uzupełniające źródła publicznego finansowania kultury	52
2.5.3. Finansowanie kultury w wybranych krajach Europy	54
2.5.4. Wspieranie wybranych obszarów kultury w Europie	73
2.5.5. Finansowanie kultury w Polsce	82
2.6. Konkluzje	91
Rozdział 3. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym	93
3.1. Wprowadzenie	93

3.2. Od przemysłów kultury do sektora kreatywnego	93
3.2.1. Geneza i rozwój koncepcji	93
3.2.2. Przegląd pojęć pokrewnych i powiązanych	98
3.2.3. Struktura rynku	101
3.2.4. Definicje przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego	102
3.3. Znaczenie ekonomiczne przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego	111
3.3.1. Wymiar światowy i ogólnoeuropejski	112
3.3.2. Przykłady krajów europejskich	115
3.3.3. Przykłady metropolii europejskich	123
3.4. Wybrane branże sektora kreatywnego	127
3.4.1. Przemysł muzyczny	127
3.4.2. Kinematografia	132
3.4.3. Reklama	135
3.4.4. Rynek sztuki	140
3.5. Konkluzje	146
dział 4. Ekonomia kultury w sektorze <i>non profit</i>	149
4.1. Wprowadzenie	149
4.2. Istota sektora <i>non profit</i> i jego instytucji	150
4.2.1. Terminy i określenia	150
4.2.2. Zawodność państwa i rynku	151
4.2.3. Geneza sektora	151
4.2.4. Rozwój sektora <i>non profit</i>	152
4.2.5. Funkcje organizacji <i>non profit</i>	153
4.2.6. Typy sektora <i>non profit</i>	153
4.2.7. Cele i formy organizacyjne działalności instytucji <i>non profit</i> w kulturze	154
4.3. Współczesna skala rozwoju sektora <i>non profit</i> i jego znaczenie ekonomiczne na świecie	155
4.4. Fundacje kapitałowe w kulturze – studia przypadku	159
4.4.1. Fundacja Guggenheima (The Solomon R. Guggenheim Foundation) ..	159
4.4.2. Fundacja Gulbenkiana (Fundação Calouste Gulbenkian)	162
4.5. Ewolucja funkcji i celów polskiego sektora pozarządowego w kulturze	164
4.5.1. Podstawowe fakty o pozarządowym sektorze w obszarze kultury	164
4.5.2. Przykłady organizacji pozarządowych w sferze kultury	165
4.5.3. Zagadnienia strategiczne	167
4.6. Konkluzje	169
dział 5. Między polityką kulturalną a ekonomiką kultury	171
5.1. Wprowadzenie	171
5.2. Interwencjonizm publiczny w zakresie przemysłów kultury i sektora kreatywnego	173
5.2.1. Prawo autorskie i własność intelektualna – interwencjonizm na szczeblu narodowym i międzynarodowym	177
5.2.2. Klastry kreatywne – interwencjonizm na szczeblu lokalnym	179

5.3. Koncepcja środków pomocowych Unii Europejskiej w kulturze – dwa strumienie	182
5.4. Finansowanie kultury ze środków loteryjnych w nowych demokracjach europejskich	191
5.5. Statystyka w kulturze	198
5.5.1. Statystyka kultury w Europie	199
5.5.2. Statystyka kultury w Polsce	203
Zakończenie	207
Bibliografia	212
Streszczenie	221
Summary	222
Od Autora	223