

SPIS TRESCI

Przedmowa.....	3
* 1. UWAGI WSTĘPNE.....	5
1.1. Przedmiot i cel ekonomii.....	5
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna.....	13
1.3. Metoda ekonomii.....	15
Podsumowanie.....	22
2. PROCES GOSPODAROWANIA.....	24
2.1. Cel gospodarowania.....	24
2.2. Produkcja, podział i konsumpcja.....	28
2.3. Gospodarowanie jako struktura mikropodmiotów.....	32
Podsumowanie.....	38
3. GOSPODAROWANIE JAKO PROCES DOKONYWANIA WYBORÓW.....	39
3.1. Wybory ekonomiczne a właściwości czynników produkcji.....	39
3.2. Prawo malejącego produktu marginalnego.....	41
3.3. Granica możliwości produkcyjnych w krótkim okresie.....	44
3.4. Granica możliwości produkcyjnych w długim okresie.....	49
Podsumowanie.....	51
4. METODY DOKONYWANIA WYBORÓW EKONOMICZNYCH.....	53
4.1. Wybory gospodarstw domowych i przedsiębiorstw.....	53
4.2. Model optymalizacji decyzji mikroekonomicznych.....	57
4.3. Rozwiązywanie problemu ograniczonej maksymalizacji funkcji celu za pomocą mnożników Lagrange'a.....	63
Podsumowanie.....	66
✓ 5. RYNEK I GOSPODARKA RYNKOWA.....	67
5.1. Wymiana i rynek.....	87
5.2. Mechanizm rynkowy.....	71
5.3. Model gospodarki rynkowej.....	76
5.4. Gospodarka mieszana.....	78
Podsumowanie.....	81
✓ 6. PRAWO POPYTU I PRAWO PODAŻY.....	82
6.1. Prawo popytu.....	82
6.2. Wieloczynnikowa funkcja popytu.....	88
6.3. Prawo podaży.....	90
6.4. Wieloczynnikowa funkcja podaży.....	93
6.5. Uzupełnienie.....	95
Podsumowanie.....	96

X 7.	RÓWNOWAGA RYNKOWA.....	97
7.1.	Równowaga rynkowa w ujęciu statycznym.....	97
7.2.	Równowaga rynkowa z uwzględnieniem czasu.....	102
7.3.	Model pajęczyny.....	107
	Podsumowanie.....	111
X 8.	ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY.....	112
8.1.	Pojęcie elastyczności funkcji.....	112
8.2.	Elastyczność funkcji popytu.....	113
8.3.	Elastyczność cenowa popytu.....	115
8.4.	Elastyczność cenowa podaży.....	121
8.5.	Uzupełnienie.....	126
	Podsumowanie.....	127
X 9.	ZASTOSOWANIA TEORII RYNKU.....	129
9.1.	Regulacja cen przez państwo.....	129
9.2.	Wpływ podatków i dotacji na popyt i podaż.....	135
	Podsumowanie.....	137
10.	TEORIA UŻYTECZNOŚCI.....	139
10.1.	Popyt rynkowy a popyt indywidualny.....	139
10.2.	Utylitarystyczna koncepcja wyborów konsumenta.....	140
10.3.	Preferencje konsumenta.....	144
10.4.	Nadwyżka konsumenta i paradoks wartości.....	151
	Podsumowanie.....	154
X 11.	OPTIMUM KONSUMENTA.....	156
11.1.	Równowaga konsumenta przy ograniczeniu budżetowym.....	156
11.2.	Zmiany cen a równowaga konsumenta.....	161
11.3.	Wpływ zmian dochodu na równowagę konsumenta.....	165
11.4.	Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmian cen.....	168
11.5.	Alternatywne koncepcje wyborów konsumenta.....	176
	Podsumowanie.....	179
X 12.	KOSZTY PRZEDSIĘBIORSTWA.....	180
12.1.	Model przedsiębiorstwa a koszty.....	180
12.2.	Rodzaje kosztów w krótkim okresie.....	183
12.3.	Koszty przedsiębiorstwa w długim okresie.....	192
12.4.	Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych.....	197
	Podsumowanie.....	198
13.	OPTIMUM PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ (RACHUNEK MARGINALNY).....	200
13.1.	Założenia.....	200
13.2.	Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu.....	203
13.3.	Długookresowe decyzje produkcyjne firmy.....	209
	Podsumowanie.....	215

14.	OPTIMUM PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ (TEORIA PRODUKCJI).....	217
14.1.	Techniczne właściwości produkcji.....	217
14.2.	Wybór optymalnej techniki produkcji w krótkim okresie.....	223
14.3.	Funkcja produkcji i koszt długookresowy.....	227
14.4.	Wybór asortymentu produkcji.....	231
	Podsumowanie.....	234
15.	TEORIA OPTIMUM OGÓLNEGO W WARUNKACH DOSKONAŁEJ KONKURENCJI.....	236
15.1.	Równowaga ogólna a optimum gospodarki.....	236
15.2.	Optimum wymiany.....	239
15.3.	Optimum produkcji.....	243
15.4.	Optimum ogólne.....	245
15.5.	Optimum gospodarki w praktyce.....	246
	Podsumowanie.....	251
16.	MONOPOL I KONKURENCJA MONOPOLISTYCZNA.....	253
16.1.	Charakterystyka monopolu.....	253
16.2.	Przychód firmy w warunkach monopolu podaży.....	255
16.3.	Krótkookresowa równowaga firmy monopolistycznej.....	259
16.4.	Długookresowa równowaga firmy monopolistycznej.....	261
16.5.	Monopol dyskryminujący.....	264
16.6.	Konkurencja monopolistyczna.....	267
	Podsumowanie.....	271
17.	OLIGOPOL - KONKURENCJA I WSPÓŁPRACA.....	273
17.1.	Charakterystyka oligopolu.....	273
17.2.	Ustalanie ilości produkcji w oligopolu homogenicznym.....	274
17.3.	Ustalanie cen w oligopolu.....	278
17.4.	Współpraca w warunkach oligopolu.....	283
	17.4.1. Kartel.....	283
	17.4.2. Przywództwo cenowe.....	286
	Podsumowanie.....	287
18.	ALTERNATYWNE TEORIE KONKURENCJI I PRZEDSIĘBIORSTWA.....	289
18.1.	Zastosowanie teorii gier do badania konkurencji.....	289
18.2.	Teoria innowacji i cykle form rynku.....	292
18.3.	Teoria potencjalnej konkurencji.....	294
18.4.	Alternatywne modele przedsiębiorstwa.....	295
	Podsumowanie.....	300
19.	RYNKI CZYNNIKÓW PRODUKCJI.....	301
19.1.	Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji doskonałej.....	301
19.2.	Renta ekonomiczna.....	306

19.3.	Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji niedoskonałej.....	311
	Podsumowanie.....	314
20.	RYNEK PRACY.....	316
20.1.	Dozkonale konkurencyjny rynek pracy.....	316
20.2.	Rynek pracy w warunkach niedoskonałej konkurencji.....	324
	Podsumowanie.....	327
21.	RYNEK FINANSOWY.....	329
21.1.	Podaż kapitału finansowego.....	329
21.2.	Popyt na kapitał finansowy.....	333
21.3.	Zróżdła zysku.....	339
	Podsumowanie.....	340
22.	BŁĘDY RYNKU A ROLA PAŃSTWA W GOSPODARCE RYNKOWEJ.....	342
22.1.	Mechanizm rynkowy a błędy rynku.....	342
22.2.	Efekty zewnętrzne.....	348
22.3.	Dobra publiczne.....	351
22.4.	Monopol naturalny i regulacja mikroekonomiczna.....	353
	Podsumowanie.....	357
	LITERATURA PODSTAWOWA.....	360