

SPIS TREŚCI

<i>Jerzy Mikułowski Pomorski</i> Czytelnik poszukuje partnera. Jak utrzymać wiernego czytelnika.....	7
<i>Siergiej G. Korkonosenko</i> Godność - zawodowa charakterystyka dziennikarza. Spojrzenie z Rosji.....	21
<i>Marek Jachimowski</i> Cechy zawodu dziennikarskiego i jego wyznaczniki strukturalne	31
<i>Stanisław Michalczyk</i> Dziennikarstwo jako przedmiot refleksji naukowej	49
<i>Aleksandr P. Koroczenski</i> Piarystyka w Rosji	61
<i>Nikolaj I. Buslenko</i> System prawnej edukacji dziennikarzy w Federacji Rosyjskiej	71
<i>Zbigniew Oniszczyk</i> Zawód dziennikarza w Niemczech w dobie technicyzacji	83
<i>Marian Gierula</i> Lokalna i regionalna przestrzeń komunikacyjna mediów periodycznych w Polsce jako zbiorowy nadawca.....	95
<i>Patrycja Szostok</i> Transformacja ustrojowa w Polsce a podmiotowość dziennikarzy.....	107
<i>Michał Kaczmarczyk</i> Dziennikarstwo obywatelskie - miejsce i rola w systemie komunikowania społecznego	119
<i>Franciszek Szpor</i> Pozamedialne publiczne systemy informacyjne a informacyjna funkcja mediów (Przypadek Biuletynu Informacji Publicznej)	135
<i>Anna Mielczarek</i> Dla kogo te gazety? - analiza językowa prasy codziennej	143
<i>Maria Piekarz</i> Przygłuszeni słowami, czyli uwagi o języku w telewizji.....	161
<i>Lilianna Łakomy</i> Chwyty erystyczne stosowane w pracy dziennikarza.....	171
<i>Katarzyna Kulik</i> Wpływ mediatyzacji na język polityki funkcjonujący w polskich mediach elektronicznych.....	189