

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Inwestycje a rozwój przedsiębiorstw i rynków lokalnych	17
1.1. Rola inwestycji	17
1.2. Poziom, dynamika i struktura inwestycji	21
1.3. Miejsce inwestycji handlowych w inwestycjach ogółem	28
Rozdział 2	
Wspieranie rozwoju inwestycji zagranicznych przez samorządy terytorialne a rozwój rynków lokalnych	33
2.1. Rozwój lokalny jako element rozwoju społeczno-gospodarczego kraju	33
2.2. Zaangażowanie gmin w tworzenie warunków rozwoju inwestycji zagranicznych ..	38
2.3. Działania gmin na rzecz rozwoju handlu lokalnego	47
Rozdział 3	
Skutki zagranicznych inwestycji handlowych dla sieci handlowej w Polsce ...	53
3.1. Wielkość i struktura nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw handlowych z udziałem kapitału zagranicznego	53

3.2. Miejsce i struktura zagranicznych placówek handlowych w sieci sklepowej	58
3.3. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na zmiany sieci sklepowej ..	66
3.4. Inwestycje przedsiębiorstw zagranicznych w handlu hurtowym	74
3.5. Skutki zagranicznych inwestycji handlowych w opinii przedstawicieli gmin	77
3.6. Skutki działalności inwestycyjnej zagranicznych przedsiębiorstw handlowych w opinii przedstawicieli przedsiębiorstw	81
3.7. Kierunki rozwoju handlu w opinii przedsiębiorców i przedstawicieli gmin	89

Rozdział 4

Ocena skutków inwestycji zagranicznych w handlu przez konsumentów 93

4.1. Stosunek konsumentów do zmian zachodzących w handlu	93
4.2. Warunki dokonywania zakupów w ocenie konsumentów	96
4.3. Preferowane przez konsumentów miejsca zakupu wybranych grup produktów ..	100
4.4. Zakupy w placówkach wielkopowierzchniowych w opinii konsumentów	108
4.5. Stosunek konsumentów do inwestycji w handlu	110

Rozdział 5

Zagraniczne inwestycje handlowe a rynek pracy 122

5.1. Oddziaływanie zagranicznych inwestycji handlowych na rynek pracy jako przedmiot badań	122
5.2. Inwestycje zagraniczne a zdolność absorpcyjna handlu	126
5.3. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na jakość rynku pracy	133

Rozdział 6

Zagraniczne inwestycje handlowe a zmiany zachodzące w kanałach dystrybucji 139

6.1. Zmiany pozycji rynkowej krajowych przedsiębiorstw handlowych	139
6.1.1. Zmiany struktur podmiotowych i zasobów przedsiębiorstw	139
6.1.2. Struktura kanałów dystrybucji artykułów konsumpcyjnych	144
6.1.3. Planowane przez przedsiębiorstwa kierunki racjonalizacji kanałów dystrybucji	153
6.1.4. Miejsce krajowych przedsiębiorstw handlowych w funkcjonujących kanałach dystrybucji	158
6.2. Zmiany relacji między dostawcami a przedsiębiorstwami handlowymi	160
6.2.1. Relacje między producentami a zagranicznymi sieciami handlowymi	162
6.2.2. Udział producentów w kreowaniu relacji między uczestnikami kanałów dystrybucji	172
6.2.3. Działania w tradycyjnym kanale dystrybucji	178
6.2.4. Współdziałanie uczestników kanałów dystrybucji	183
6.3. Wpływ zagranicznych inwestycji handlowych na rozwój otoczenia biznesowego .	185

Rozdział 7

Kierunki i sposoby łagodzenia skutków zagranicznych inwestycji handlowych na rynkach lokalnych	192
7.1. Celowość i granice regulacji skutków obecności zagranicznych przedsiębiorstw handlowych.....	192
7.2. Centralny i lokalny wymiar regulowania zagranicznych inwestycji handlowych ..	196
7.2.1. Wymiar centralny	196
7.2.2. Wymiar lokalny.....	198
Podsumowanie.....	201
Bibliografia.....	205