

Spis treści

Wstęp	7
Część pierwsza	
Teoretyczne aspekty powstawania, rozwoju i finansowania przedsiębiorstw zagranicznych	13
1. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw	15
1.1. Rodzaje i etapy ekspansji międzynarodowej we współczesnej gospodarce. Tworzenie przedsiębiorstw poza granicami kraju macierzystego	15
1.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w kraju goszczącym, ich oddziaływanie na gospodarkę i jej podmioty	28
1.3. Ewolucja relacji przedsiębiorstwo macierzyste–przedsiębiorstwo zagraniczne we współczesnej gospodarce	38
2. Finansowe i inwestycyjne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw poza granicami kraju macierzystego	47
2.1. Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw zagranicznych ...	47
2.2. Rachunek ekonomicznej opłacalności inwestycji dokonywanych za granicą. Inwestycje pierwotne i wtórne	62
2.3. Ryzyko w działalności gospodarczej inwestora w kraju goszczącym i sposoby jego ograniczania	80
2.4. Relacja inwestor zagraniczny–kraj goszczący. Podejście teoretyczne i doświadczenia Polski	91
Część druga	
Studia empiryczne	109
3. Podstawy metodyczne prowadzonych badań empirycznych ..	111
3.1. Cele badań w świetle dotychczasowego stanu wiedzy o finansowaniu, procesach rozwojowych i ich ocenie w przedsiębiorstwach zagranicznych	111

3.2.	Planowanie i etapy procesu badawczego. Ogólna charakterystyka metod badawczych. Źródła danych	113
3.3.	Metodyka prowadzonych badań ankietowych, procedury i techniki analizy danych	115
4.	Inwestycje zagraniczne w Polsce i w regionie łódzkim. Analiza mezoekonomiczna	121
4.1.	Ogólna charakterystyka inwestycji zagranicznych w Polsce	121
4.2.	Region łódzki i jego atrakcyjność inwestycyjna na tle innych regionów Polski	127
4.3.	Inwestycje zagraniczne w regionie łódzkim na tle działalności inwestorów zagranicznych w innych regionach Polski	135
4.4.	Analiza sektorowa bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionie łódzkim	145
5.	Preferencje przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim w zakresie rozwoju, metod jego oceny i źródeł finansowania w świetle badań ankietowych	152
5.1.	Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	152
5.2.	Analiza funkcjonowania przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim	161
5.3.	Porównanie wyników badań z lat 1999–2002 i 2007–2008	183
6.	Analiza zależności między finansowaniem i rozwojem przedsiębiorstw zagranicznych a czynnikami kształtującymi te zjawiska	186
6.1.	Sposób powstania przedsiębiorstwa a źródła finansowania inwestycji podejmowanych przez to przedsiębiorstwo	187
6.2.	Wpływ miejsca pochodzenia kapitału na finansowanie i ocenę inwestycji przedsiębiorstwa	190
6.3.	Finansowanie procesu tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa a wsparcie jego rozwoju i ocena efektywności inwestycji	195
6.4.	Wpływ czynników utrudniających działalność przedsiębiorstwa zagranicznego w Polsce na jego finansowanie i pozafinansowe metody wsparcia	206
6.5.	Wnioski z przeprowadzonych badań	216
7.	Implikacje rozwoju przedsiębiorstw zagranicznych w Polsce i w regionie łódzkim	220
7.1.	Ogólna ocena uwarunkowań rozwojowych przedsiębiorstw zagranicznych	220
7.2.	Propozycja zmian w systemie oceny rozwoju i finansowania przedsiębiorstw zagranicznych. Wnioski dla przedsiębiorstw krajowych i kraju goszczącego na przykładzie Polski	231
Literatura		243
Załącznik. Ankieta dla przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim		248