

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	7
WSTĘP	9
1. ZNACZENIE I TENDENCJE ROZWOJU FAKTORINGU NA ŚWIECIE	11
1.1. Pojęcie faktoringu i jego funkcje	11
1.2. „Pożyteczny trójkąt” w transakcji faktoringowej	17
1.3. Przedmiot faktoringu	18
1.4. Klasyfikacja faktoringu	20
1.5. Kwalifikacja prawna faktoringu	29
1.6. Geneza i ewolucja faktoringu	33
1.7. Faktoring we współczesnym świecie	42
1.8. Podsumowanie	53
2. ROLA FAKTORINGU W FINANSOWANIU BIEŻĄCEJ	
DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	55
2.1. Kredyt handlowy w zarządzaniu płynnością finansową przedsiębiorstwa	55
2.2. Faktoring jako metoda refinansowania kredytów handlowych	63
2.3. Faktoring a alternatywne instrumenty finansowe	70
2.4. Celowość wykorzystania faktoringu	77
2.5. Podsumowanie	82
3. ROZWÓJ RYNKU USŁUG FAKTORINGOWYCH W POLSCE	83
3.1. Ewolucja faktoringu w Polsce	83
3.2. Charakterystyka instytucji faktoringowych działających w Polsce	89
3.3. Determinanty rozwoju faktoringu w Polsce	93
3.4. Podsumowanie	105
4. PERSPEKTYWY ROZWOJU FAKTORINGU W POLSCE	
W ŚWIECIE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	107
4.1. Cel i metodyka badania	107
4.2. Charakterystyka ankietowanych podmiotów	109
4.3. Skala wykorzystania faktoringu przez przedsiębiorstwa	110
4.4. Formy faktoringu wykorzystywane przez przedsiębiorstwa	112

4.5. Przyczyny wykorzystywania faktoringu	115
4.6. Bariery hamujące wykorzystanie faktoringu przez przedsiębiorstwa	123
4.7. Bariery ograniczające działalność faktorów	134
4.8. Podsumowanie	140
ZAKOŃCZENIE	143
ANEKS	146
BIBLIOGRAFIA	150