

Spis treści

Słowo od Autora	5
I. Redaktorzy — ich los, ich słabość, ich potęga. Rodzina redaktorów i wspólnota czytelnicza. Redakcyjne trudy, procesy i sukcesy.	11
II. Z problematyki upowszechniania gazety. Pospolite ruszenie kolporterów i agentów. Propaganda gazety i czytelnictwa. Ilu było „przedpłacicieli”? Śląski eksport polskiego słowa drukowanego.	40
III. Polska ukazana w zbliżeniu. Na co ludłożył marki i fenigi, czyli śląski mecenat kulturalny.	61
IV. W kręgu abecadła. „Rodzice, uczcie dzieci swoje pisać i czytać po polsku”. Manifestacja „listków”. Ludowe pióra na gorącej linii, w koncercie życzeń i... na usługach handlu.	78
V. Smak sztuki czyli o odgrywaniu pouczających i zabawnych teatrów. Organizowanie „pokupu” dla najcenniejszych dzieł literatury polskiej. Popularne seriale powieściowe i książki pisarzy śląskich. Biblioteki — jasne punkty świetlne w krajobrazie kultury.	109
VI. W stronę historii. „Chwała wielkiej przeszłości twierdzą naszej siły”. O śląskiej książce krakowskiego profesora. „Miesięcznik Ludowy Ilustrowany, poświęcony nauce i rozrywce”. Zakończenie.	146
Przypisy	167
Bibliografia	180
Spis ilustracji	185