

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
1. ZAWIERANIE KONTRAKTU Z KLASĄ I INDYWIDUALNYMI UCZNIAMI	13
2. WSPÓŁTWORZENIE I UTRZYMYWANIE RELACJI Z GRUPĄ I INDYWIDUALNYMI UCZNIAMI	21
2.1. Wskaźniki porozumienia	24
2.2. Jak zorganizować przestrzeń do rozmowy, aby uczeń chętnie podejmował z Tobą dialog?...	25
2.3. Jak przestrzeń wpływa na budowanie relacji z klasą?	28
2.4. Zaufanie a budowanie relacji	31
3. WSPIERANIE W OSIĄGANIU CELÓW.....	35
3.1. Czym jest cel?	36
3.2. Co należy robić, aby realizować zakładane cele?	37
3.3. Ćwiczenia	41

4. KOMUNIKACJA COACHINGOWA.....	46
4.1. Założenia pomagające w komunikacji	49
4.2. Blokady komunikacyjne	51
4.3. Aktywne słuchanie.....	55
4.4. Pytania otwarte.....	65
4.5. Asertywny komunikat JA	71
5. UMIEJĘTNOŚĆ ROZPOZNAWANIA STYLÓW	
MYŚLENIA UCZNIĄ	78
5.1. Style uczenia się według modelu 4MAT Bernice McCarthy	79
5.1.1. Model 4MAT Bernice McCarthy - cztery style uczenia się	82
5.1.2. Model 4MAT Bernice McCarthy - metody dydaktyczne prowadzenia lekcji z uwzględnieniem czterech stylów myślenia	84
5.2. Struktura prowadzenia lekcji według modelu 4MAT Bernice McCarthy	85
5.3. Style myślenia	95
5.3.1. Czego możesz dowiedzieć się z ruchów gałek ocznych?	97
5.3.2. Charakterystyka poszczególnych stylów myślenia	102
5.3.3. Ćwiczenia	107
5.4. Te wszystkie dyski, czyli jak efektywnie wykorzystać strategie uczenia się	112
5.4.1. Strategie uczenia się w ujęciu myślenia neurolingwistycznego	114
5.4.2. Strategia ortograficzna i czytania ze zrozumieniem	115

6. UMIEJĘTNOŚĆ UDZIELANIA ROZWIJAJĄCEJ INFORMACJI ZWROTNEJ ORAZ DOCENIANIE WYSŁKÓW UCZNIWA.....	120
6.1. Czym jest informacja zwrotna?	121
6.2. Co wynika z informacji zwrotnej? A.....	124
6.3. Docenianie się opłaca!	125
7. ZARZĄDZANIE EMOCJAMI NAUCZYCIELA I EMOCJAMI UCZNIWA	129
7.1. Właściwie, czym jest emocja?	131
7.2. Pięć kompetencji inteligentnego emocjonalnie nauczyciela.....	134
7.3. Jak świadomie zarządzać emocjami?.....	139
7.4. Ćwiczenia.....	146
8. OBECNOŚĆ COACHINGOWA	164
9. UMIEJĘTNOŚĆ ROZWIJANIA POTENCJAŁU UCZNIWA	169
9.1. Czym jest poczucie wartości?	171
9.2. Sponsorowanie potencjału ucznia.....	175
Zakończenie	179
Bibliografia	181