

Spis treści:

Wprowadzenie	7
Najważniejsze wydarzenia na rynku wydawniczo - księgarskim w 2009 roku	9
Część pierwsza Wydawnictwa	23
Rozdział pierwszy Główne trendy na rynku wydawniczym	25
Rozdział drugi Prognozy dla rynku wydawniczego	153
Rozdział trzeci Ranking wydawnictw	165
Rozdział czwarty Największe wydawnictwa książkowe w 2009 roku	173
Wykaz tekstów źródłowych	519
Oferta Biblioteki Analiz	525
Indeks pierwszego tomu	533