

Spis treści

PRZEDMOWA. Zły i dobry sposób trenowania prezentacji	11
<i>Studium przypadku: Dizzy Gillespie</i>	
WPROWADZENIE. Jak styl przemawiania i umiejętność wygłaszania mogą podnieść wartość IPO	13
<i>Studia przypadków: Cisco Systems; Isilon Systems; Dwa tygodnie prezentacji IPO; RetailRoadshow.com</i>	
ROZDZIAŁ 1. Twoje czyny mówią głośniejszym niż twoje słowa	21
<i>Studia przypadków: Ronald Reagan; Pacjenci z afazją dr. Sachsa; Nikita Chruszczow; Marcel Marceau</i>	
ROZDZIAŁ 2. Kluczowe zadanie: wywołanie empatii publiczności	33
<i>Studia przypadków: Jeleń w światłach reflektorów; Szokujące brytyjskie pary; Włoskie małpy laboratoryjne; Robert Krulwich; Bob Dole; Gray Davis versus Arnold Schwarzenegger; Barack Obama</i>	
ROZDZIAŁ 3. Motylki w brzuchu	45
<i>Studium przypadku: Wrześniowy poranek</i>	
ROZDZIAŁ 4. Jak przygotować treść. Siedem kroków opracowywania historii	51
<i>Studia przypadków: Will Poole i Jeff Raikes, Microsoft; Patrick McGovern, IDG</i>	
ROZDZIAŁ 5. Możesz być skutecznym prezenterem – charyzma nie jest konieczna	61
<i>Studia przypadków: Przemiany George'a W. Busha i Billa Clintona</i>	

ROZDZIAŁ 6. Umysłowa Metoda Prezentowania. Spraw, aby motylki latały w szyku	73
<i>Studia przypadków: Studio Aktorskie; Barack Obama versus Hillary Rodham Clinton; Libby Dole; Carly Simon; Marya McCabe, Microsoft; Lawrence Steinman; Kobieta, która mrużyła oczy</i>	
ROZDZIAŁ 7. Naucz się mówić językiem ciała	97
<i>Studia przypadków: Joe Moglia, TD Ameritrade; Marshall Klaus, sir Isaac Newton; Generałowie Richard Neal i H. Norman Schwarzkopf; Debata Kennedy–Nixon</i>	
ROZDZIAŁ 8. Kontroluj swoją intonację	129
<i>Studia przypadków: Francuz, który pauzował; Artyści jazzowi Frank Sinatra, Ella Fitzgerald, Amanda Carr i Dizzy Gillespie; Generał Israel Putnam; Ludwig van Beethoven; Dr Krzysztof Izdebski i Claude Steinberg, Pacific Voice and Speech Foundation; Leonard Bernstein; Lorin Maazel; Dalsza przemiana George'a W. Busba</i>	
ROZDZIAŁ 9. Mistrzowie gry	157
<i>Studia przypadków: Sir Winston Churchill; John F. Kennedy; Wielebny Martin Luther King Jr.; Wielebny Billy Graham; Ronald Reagan; Barack Obama</i>	
ROZDZIAŁ 10. Czego każdy mówca może nauczyć się od Baracka Obamy	173
<i>Studia przypadków: Abraham Lincoln; John F. Kennedy; Sir Winston Churchill; Wielebny Martin Luther King Jr.; Ronald Reagan; John McCain</i>	
ROZDZIAŁ 11. Synchronizacja Grafiki	189
<i>Studia przypadków: Federico Fellini; Olivier Fontana, Microsoft; Bill Jasper, Dolby Laboratories; Goldman Sachs</i>	
ROZDZIAŁ 12. Grafika i narracja	209
<i>Studia przypadków: Leslie Culbertson, Intel; Katherine Crothall, Animas; Eric Tardif, Piper Jaffray; Abraham Lincoln</i>	

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 13. Piramida Power Presentations	221
<i>Studium przypadku: Debata na temat NAFTA: Al Gore versus Ross Perot</i>	
ROZDZIAŁ 14. Koda – zakończenie z początkiem	235
<i>Studia przypadków: Ponownie Ronald Reagan i Joe Moglia; Cindy Burgdorf, SanDisk</i>	
Podziękowania	239
Przypisy	243
Indeks	249