

Spis treści

Wprowadzenie	5
---------------------------	----------

Część I

1. Kultura ekonomiczna – zarys problematyki	9
1.1. Kultura a gospodarka	9
1.2. Kultura ekonomiczna jako czynnik pro- i antyrozwojowy	14
1.3. Definiowanie pojęcia kultury ekonomicznej	18
1.4. Znaczenie kultury w rozwoju obszarów wiejskich	24
2. Konteksty badań nad młodym pokoleniem	29
2.1. Młodzież w perspektywie badawczej	29
2.2. Specyfika socjalizacyjna młodzieży wiejskiej	32

Część II

3. Kultura ekonomiczna gimnazjalistów – młodzież wobec życia gospodarczego ...	39
3.1. Socjalizacja ekonomiczna	40
3.2. Wiedza ekonomiczna	46
3.3. Umiejętności społeczne	50
3.4. System wartości i aspiracje ekonomiczne	59
3.5. Praca i przedsiębiorczość	65
3.6. Młodzież i jej postrzeganie rzeczywistości	70
3.7. Stosunek do pieniędzy i oszczędzania	74
3.8. Konsumpcja	80
3.9. Profil społeczny kultury ekonomicznej młodzieży gimnazjalnej	86
4. Młodzież licealna i jej kultura ekonomiczna	94
4.1. Czy wiedza ekonomiczna jest potrzebna?	94
4.2. Praca i przedsiębiorczość w przekonaniach licealistów	96
4.3. Ocena środowiska wiejskiego – pomiędzy dowartościowaniem a deprecjacją	99
4.4. Kim jestem i co potrafię – ocena własnych umiejętności społecznych	102
4.5. Pieniądże, konsumpcja, aspiracje materialne	106
4.6. Kultura ekonomiczna licealistów	110