

POLSKA AKADEMIA NAUK
KOMITET PRZESTRZENNEGO ZAGOSPODAROWANIA KRAJU

Urszula Bronisz

METODY BADANIA KONKURENCYJNOŚCI REGIONÓW

(Research Methods of Competitiveness of Regions)

STUDIA
Tom CXL



UMCS

WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
I GOSPODARCE PRZESTRZENNEJ

WARSZAWA 2013

Spis treści

Contents

Abstract	6
Wstęp	7
Introduction	

Rozdział I – Konkurencyjność jako kategoria badawcza

Competitiveness as a subject of research

1. Pojęcie i istota konkurencyjności	11
<i>The concept of competitiveness</i>	
2. Konkurencyjność w obliczu globalizacji	14
<i>Competitiveness in the face of globalization</i>	
3. Konkurencyjność w wymiarze makroekonomicznym	19
<i>Macroeconomic dimension of competitiveness</i>	
4. Konkurencyjność w wymiarze mikroekonomicznym	24
<i>Microeconomic dimension of competitiveness</i>	
5. Konkurencyjność w wymiarze regionalnym	28
<i>Regional dimension of competitiveness</i>	
6. Zdolność konkurencyjna a pozycja konkurencyjna	36
<i>Competitive ability and competitive position</i>	
7. Źródła przewagi konkurencyjnej	39
<i>Sources of competitive advantage</i>	

Rozdział II – Metody badań i oceny konkurencyjności regionów

Methods for research and assessing the competitiveness of regions

1. Metoda Międzynarodowego Instytutu Rozwoju Zarządzania	45
<i>The method of the International Institute for Management Development</i>	
2. Metoda Światowego Forum Ekonomicznego	48
<i>The method of the World Economic Forum</i>	
3. Metoda Heritage Foundation	50
<i>The method of the Heritage Foundation</i>	
4. Metoda Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju	53
<i>The method of the United Nations Development</i>	
5. Metoda Roberta Hugginsa	56
<i>The method of the Robert Huggins</i>	

Rozdział III – Konkurencyjność w świetle polityki regionalnej Unii Europejskiej *Competitiveness in the light of regional policy of EU*

1. Polityka regionalna Unii Europejskiej	58
<i>Regional policy of the European Union</i>	
2. Polityka regionalna Polski	71
<i>Polish regional policy</i>	
2.1. Polityka regionalna w okresie przedakcesyjnym (1999-2004)	71
<i>Regional policy in the preaccession period</i>	
2.2. Polityka regionalna po akcesji Polski do Unii Europejskiej	74
<i>Regional policy after the accession to the European Union</i>	
2.3. Polityka regionalna w latach 2007-2013	79
<i>Regional policy 2007-2013</i>	
2.4. Kontrakty wojewódzkie jako główny element polityki regionalnej państw	92
<i>Regional contracts as a key element of regional policy</i>	

Rozdział IV – Konkurencyjność polskich regionów *Competitiveness of Polish regions*

1. Uwarunkowania rozwoju i konkurencyjności polskich regionów	99
<i>Determinants of competitiveness and growth of Polish regions</i>	
1.1. Uwarunkowania historyczne	99
<i>Historical determinants</i>	
1.2. Uwarunkowania związane z transformacją społeczno-gospodarczą	108
<i>Determinants related to socio-economic transformation</i>	
1.3. Uwarunkowania instytucjonalne	116
<i>Institutional determinants</i>	
2. Analiza konkurencyjności polskich regionów z wykorzystaniem metody Roberta Hugginsa	119
<i>The analysis of competitiveness of Polish regions on the basis of Robert Huggins approach</i>	
2.1. Metodologia badania	120
<i>Research methodology</i>	
2.2. Nakłady konkurencyjności (inputs)	123
<i>Inputs of competitiveness</i>	
2.3. Procesy konkurencyjności (outputs)	143
<i>Outputs of competitiveness</i>	
2.4. Wyniki konkurencyjności (outcomes)	147
<i>Outcomes of competitiveness</i>	

Zakończenie.....	154
<i>Ending</i>	
Bibliografia	159
<i>Bibliography</i>	
Spis tabel	180
<i>List of tables</i>	
Spis rycin	182
<i>List of figures</i>	
Informacja o Autorce	184
<i>Note on Author</i>	