

PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII

WYBRANE ZAGADNIENIA

**Katarzyna Chałubińska-Jentkiewicz
Mirosław Karpiuk**



LEX

a Wolters Kluwer business

Warszawa 2015

Spis treści

Wykaz skrótów / 11

Wstęp / 19

Część I

Zagadnienia definicyjne. Polityka regulacyjna w obszarze nowych technologii / 29

Rozdział 1

Prawo nowych technologii

– uwarunkowania, definicja, system / 31

1. Techniczne fundamenty społeczeństwa sieci. Definicja prawa nowych technologii / 38
2. System prawa nowych technologii / 41

Rozdział 2

System infrastruktury informacyjnej państwa jako część systemu prawa nowych technologii. Polityka informacyjna w administracji i gospodarce / 46

1. Pojęcie i podstawowe regulacje systemu infrastruktury informacyjnej państwa / 47
2. Podstawowe zasady regulacyjne w systemie infrastruktury informacyjnej państwa / 52
3. Pojęcie społeczeństwa informacyjnego / 57
4. Polityka innowacji oraz zasada otwartości zasobów / 72

Część II

Od deregulacji do nowej regulacji. Wybrane zagadnienia / 87

Rozdział 3

Reklama w sieci / 95

1. Pojęcie reklamy / 97
2. Uregulowania prawne dotyczące reklamy w dyrektywie 2010/13/UE o audiowizualnych usługach medialnych a nowelizacja prawa polskiego / 103
3. Reklama online / 114
4. Pozycjonowanie stron / 118
5. Spam: niezamówiona reklama / 123
6. Reklama w nowych technologiach jako przedmiot regulacji / 125
 - 6.1. Reklama na podzielonym ekranie (*split-screen advertising*) / 127
 - 6.2. Reklama interaktywna / 128
 - 6.3. Reklama wirtualna / 128
7. Co dalej z prywatnością? Nowe techniki reklamy / 130

Rozdział 4

Regulacja usług w mediach elektronicznych / 137

1. Reglamentacja w ustawie o radiofonii i telewizji / 139
2. Aspekty prawne wdrażania naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce / 143
3. Regulacja treści udostępnianych w mediach elektronicznych. Zagadnienia ogólne / 151
4. Audiowizualne usługi medialne / 154
5. Digitalizacja audiowizualnego zasobu archiwalnego / 158
6. Problematyka zastosowania cyfrowych systemów dostępu warunkowego (CAS) / 161
7. Regulacja zarządzania siecią / 170

Część III

Prawo własności a nowe technologie / 175

Rozdział 5

Własność intelektualna jako szczególny rodzaj własności „w sieci” / 179

1. Podstawy prawne ochrony własności / 188
2. Problematyka ochrony praw autorskich i praw pokrewnych w sieci / 189
3. O autorskoprawnych warunkach udostępniania treści cyfrowych i ograniczeniach / 191
4. Zagadnienie usług *peer-to-peer* / 202
5. Odpowiedzialność użytkowników końcowych za korzystanie z utworów w sieci / 203
6. Odpowiedzialność dostawców usługi / 206
7. Obowiązki dostawcy usług hostingowych / 210
8. Problematyka ochrony programów komputerowych / 216
9. Wolne oprogramowanie i *copyleft* / 223
10. Jurysdykcja sądów państw członkowskich w przypadku naruszeń dokonanych za pośrednictwem sieci / 229
11. Środki techniczne a niedozwolone korzystanie / 233
12. Problematyka wykorzystywania starych utworów na nowych polach eksploatacji / 237
13. Ochrona baz danych / 245

Rozdział 6

Informacja jako przedmiot prawa własności / 248

1. Informacja jako tajemnica przedsiębiorstwa / 250
2. Tajemnica przedsiębiorcy w ustawie o dostępie do informacji publicznej / 258
3. *Know-how* jako szczególna kategoria własności intelektualnej / 260

Rozdział 7

Własność przemysłowa jako element strategii informacyjnej przedsiębiorcy / 266

1. Zasady komercjalizacji wyników badań i prac rozwojowych / 269
2. Kilka słów na temat ochrony własności przemysłowej / 277
3. Licencja jako instrument ochrony praw własności przemysłowej na przykładzie patentu / 284
4. Problematyka etyki w wynalazczości biotechnologicznej na przykładzie inżynierii genetycznej człowieka / 289
5. Istota i funkcje znaków towarowych / 300

6. Uwagi ogólne dotyczące osłabienia znaku towarowego / 305
- 6.1. Rozmywanie / 306
- 6.2. Przyćmienie / 309
- 6.3. Pasożytowanie (*free-riding*) / 310

Część IV

Reorganizacja władzy. Prawa i obowiązki jednostki oraz władz publicznych w warunkach nowych technologii / 315

Rozdział 8

Prawo do prywatności w warunkach nowych technologii / 319

1. Prywatność jako dobro osobiste / 324
2. Autonomia informacyjna / 336
3. Ochrona danych osobowych w warunkach nowych technologii / 340

Rozdział 9

Zagrożenia związane z nowymi technologiami. Cyberprzestępczość a bezpieczeństwo w sieci / 351

1. Zagrożenia związane z naruszeniem prywatności / 357
2. Przetwarzanie i dostęp do danych / 367
3. *Spamming* / 374
4. *Phishing* / 377
5. Kradzież tożsamości / 381
6. Oszustwo komputerowe / 382
7. Fałszerstwo komputerowe / 384
8. *Hacking* komputerowy / 385
9. *Sniffing* / 387
10. Szpiegostwo komputerowe / 388
11. Sabotaż komputerowy / 388
12. Integralność danych komputerowych / 391
13. Pornografia dziecięca w sieci / 398
14. *Stalking* / 409
15. Przepisy Unii Europejskiej i konwencje a cyberzagrożenia / 410

Rozdział 10

Przestrzeń e-administracji i demokracji cyfrowej / 418

1. Podpis elektroniczny / 419
2. Informatyzacja działalności podmiotów realizujących zadania publiczne / 425
3. Postępowanie e-administracyjne / 429
4. Dostęp do informacji publicznej / 437
5. Ochrona informacji niejawnych / 442

Zakończenie / 451

Bibliografia / 461