

Sprache in modernen Medien

Einführung in Tatsachen
und Theorien,
Themen und Thesen

von
Ulrich Schmitz

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhalt

A. Grundlagen

1. Im Zug.....	7
2. Zu diesem Buch	8
3. Begriffliche Abgrenzung	12
4. Medien, Kommunikation und Gesellschaft	14
4.1 Mediatisierung	14
4.2 Verdichtung der Weltbilder	17
4.3 Macht und Kultur	19
4.4 Kommunikative Potenzierung.....	21
4.5 Symbolische Dynamik	22
5. Medienkritik und Sprachkritik	23
6. Mediengeschichte und Sprachwandel	27
6.1 Medien beeinflussen Botschaften.....	27
6.2 Moderne Medien treiben Sprachwandel an	28
6.3 Moderne Medien vereinheitlichen und diversifizieren Sprache	30

B. Thesen

1. Vielfalt: Moderne Kommunikation wird immer komplexer	33
2. Breite: Kommunikation in modernen Medien ist universal	35
3. Entgrenzung: In modernen Medien ist alles möglich	37
4. Allgegenwart: Sprache in modernen Medien expandiert schnell	39
5. Homogene Zerstückung: Moderne Medien flexibilisieren Sprache ..	42

C. Genres

1. Zur Bandbreite medialer Kommunikation	47
2. Nachrichten	49

3. Werbung	53
4. Interpersonale Kommunikation.....	55
D. Medien	
1. Kommunikationsformen (Überblick).....	57
2. Textsorten (Vielfalt)	61
3. Buch	63
4. Presse	66
5. Hörfunk	68
6. Fernsehen	70
7. Kino.....	74
8. Telefon.....	76
9. Fax und SMS.....	79
10. ‚Neue Medien‘ allgemein.....	80
11. Hypertext/Hypermedia/WWW	87
12. Interaktive Dienste im Internet	91
13. Chat	94
14. E-Mail	96
15. Nebenbei-Medien.....	100
E. Querschnitte	
1. Produktivität.....	105
2. Mündlichkeit und Schriftlichkeit	108
3. Text und Bild.....	111
4. Metaphorik	116
5. Nutzung und Verständlichkeit	118
6. Moderne Medien und Gemeinsprache	122
7. SimLanguage	128
Literaturverzeichnis	133
Sachregister	207