

2847 - 2476

# **Sprache in modernen Medien**

**Einführung in Tatsachen  
und Theorien,  
Themen und Thesen**

von

**Ulrich Schmitz**

---

**ERICH SCHMIDT VERLAG**

# Inhalt

## A. Grundlagen

1.	Im Zug .....	7
2.	Zu diesem Buch .....	8
3.	Begriffliche Abgrenzung .....	12
4.	Medien, Kommunikation und Gesellschaft .....	14
4.1	Medialisierung .....	14
4.2	Verdichtung der Weltbilder .....	17
4.3	Macht und Kultur .....	19
4.4	Kommunikative Potenzierung .....	21
4.5	Symbolische Dynamik .....	22
5.	Medienkritik und Sprachkritik .....	23
6.	Mediengeschichte und Sprachwandel .....	27
6.1	Medien beeinflussen Botschaften .....	27
6.2	Moderne Medien treiben Sprachwandel an .....	28
6.3	Moderne Medien vereinheitlichen und diversifizieren Sprache ..	30

## B. Thesen

1.	Vielfalt: Moderne Kommunikation wird immer komplexer .....	33
2.	Breite: Kommunikation in modernen Medien ist universal .....	35
3.	Entgrenzung: In modernen Medien ist alles möglich .....	37
4.	Allgegenwart: Sprache in modernen Medien expandiert schnell .....	39
5.	Homogene Zerstücklung: Moderne Medien flexibilisieren Sprache ..	42

## C. Genres

1.	Zur Bandbreite medialer Kommunikation .....	47
2.	Nachrichten .....	49

3.	Werbung .....	53
4.	Interpersonale Kommunikation.....	55

## D. Medien

1.	Kommunikationsformen (Überblick).....	57
2.	Textsorten (Vielfalt) .....	61
3.	Buch .....	63
4.	Presse .....	66
5.	Hörfunk .....	68
6.	Fernsehen .....	70
7.	Kino.....	74
8.	Telefon.....	76
9.	Fax und SMS.....	79
10.	„Neue Medien“ allgemein.....	80
11.	Hypertext/Hypermedia/WWW .....	87
12.	Interaktive Dienste im Internet .....	91
13.	Chat .....	94
14.	E-Mail .....	96
15.	Nebenbei-Medien.....	100

## E. Querschnitte

1.	Produktivität.....	105
2.	Mündlichkeit und Schriftlichkeit .....	108
3.	Text und Bild.....	111
4.	Metaphorik .....	116
5.	Nutzung und Verständlichkeit .....	118
6.	Moderne Medien und Gemeinsprache .....	122
7.	SimLanguage .....	128

Literaturverzeichnis .....	133
----------------------------	-----

Sachregister .....	207
--------------------	-----