

|                    |   |
|--------------------|---|
| WPROWADZENIE ..... | 7 |
|--------------------|---|

## CZĘŚĆ I

### PRZEGLĄD TEORII BADAWCZYCH

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ROZDZIAŁ 1. Komunikacja internetowa w świetle badań językoznawczych .....                  | 13 |
| 1.1. Komunikacja zapośredniczona przez komputer jako przedmiot badań językoznawczych ..... | 13 |
| 1.2. Komunikacja zapośredniczona przez komputer a dyskurs elektroniczny ...                | 17 |
| 1.3. Komunikacja internetowa — mniej osobista? .....                                       | 19 |
| 1.4. Język komunikacji internetowej. Między mową a pismem .....                            | 23 |
| 1.5. Język forów internetowych .....                                                       | 40 |

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ROZDZIAŁ 2. Miejsce stereotypu w badaniach lingwistycznych oraz koncepcja językowego obrazu świata ..... | 44 |
| 2.1. Stereotyp — etymologia i potoczne znaczenie terminu .....                                           | 44 |
| 2.2. Werbalny charakter stereotypów .....                                                                | 48 |
| 2.2.1. Związek stereotypu z językiem — od nauk społecznych do semantyki kognitywnej .....                | 48 |
| 2.2.2. Stereotyp jako składnik językowego obrazu świata .....                                            | 51 |
| 2.3. Metodologia badań nad językowym obrazem świata .....                                                | 55 |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| ROZDZIAŁ 3. Kobieca odmiana języka i jej wyznaczniki .....                   | 61 |
| 3.1. Pierwsze refleksje dotyczące języka w kontekście różnic płciowych ..... | 61 |
| 3.2. Od studiów feministycznych do badań socjolingwistycznych .....          | 64 |
| 3.3. Odmiana kobieca w klasyfikacji społecznych odmian języka .....          | 76 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| PODSUMOWANIE CZĘŚCI I ..... | 87 |
|-----------------------------|----|

## CZĘŚĆ II

### ANALIZA DANYCH JĘZYKOWYCH

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ROZDZIAŁ 1. Kobiecte fora internetowe jako wspólnota dyskursu .....                                                                      | 91  |
| 1.1. Opis przedmiotu analizy i metodologia badań .....                                                                                   | 91  |
| 1.2. Forum jako narzędzie komunikacji oraz jako społeczność wirtualna .....                                                              | 95  |
| 1.2.1. Miejsce forum dyskusyjnego w typologii gatunków komunikacji tekstowej w Internecie. Forum jako wspólnota dyskursu .....           | 95  |
| 1.2.2. Wpływ dyskusji internetowych na kształtowanie się wirtualnej społeczności kobiet uczestniczących w forach o tematyce kobiecej ... | 106 |
| 1.3. Podsumowanie .....                                                                                                                  | 115 |

|                                                                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ROZDZIAŁ 2. Analiza danych językowych zaczerpniętych z włoskich i polskich forów o tematyce kobiecej .....                                                                                                          | 117 |
| 2.1. Wprowadzenie .....                                                                                                                                                                                             | 117 |
| 2.2. Językowe wyznaczniki wartościowania i emocjonalności w korpusie włoskim i korpusie polskim .....                                                                                                               | 120 |
| 2.2.1. Morfologiczne środki wartościowania i ekspresji w stylu kobiecym ...                                                                                                                                         | 122 |
| 2.2.1.1. Zastosowanie sufiksu <i>-issimo</i> w stopniu najwyższym przymiotników i przysłówków oraz w użyciach niestandardowych .....                                                                                | 123 |
| 2.2.1.2. Funkcja intensyfikująca przedrostków i prefiksoidów <i>mega-</i> , <i>stra-</i> , <i>super-</i> w języku włoskim oraz ich odpowiedników <i>mega-</i> , <i>prze-</i> , <i>super-</i> w języku polskim ..... | 129 |
| 2.2.1.3. Użycie zdrobnień i zgrubień jako strategia wartościująco-ekspresywna .....                                                                                                                                 | 139 |
| 2.2.2. Leksykalne środki ekspresji i wartościowania w stylu kobiecym .....                                                                                                                                          | 154 |
| 2.2.2.1. Rola wykrzyknień i onomatopei w kształtowaniu stylu kobiecego .....                                                                                                                                        | 154 |
| 2.2.2.2. Zastosowanie leksyki potocznej o silnym nacechowaniu emocjonalnym .....                                                                                                                                    | 168 |
| 2.2.2.3. Wpływ młodzieżowej odmiany języka na sposób wypowiadania się użytkowniczek forów .....                                                                                                                     | 170 |
| 2.2.2.4. Metafory kognitywne jako narzędzie wartościowania w stylu kobiecym .....                                                                                                                                   | 176 |
| 2.2.2.5. Eufemizacja wypowiedzi nacechowanej jako charakterystyka stylu kobiecego .....                                                                                                                             | 183 |
| 2.2.2.6. Kreatywność językowa użytkowniczek forów na poziomie leksykalnym .....                                                                                                                                     | 187 |
| 2.3. Podsumowanie .....                                                                                                                                                                                             | 197 |
| ZAKOŃCZENIE .....                                                                                                                                                                                                   | 199 |
| BIBLIOGRAFIA .....                                                                                                                                                                                                  | 214 |