

Marketing w przedsiębiorstwie logistycznym: zestawienie bibliograficzne w wyborze

Wydawnictwa zwarte

1. Audiomarketing jako czynnik oddziałujący na proces zakupu / Wojciech Wąsacz. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. - Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. - S. 287-293
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%2014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>
2. Audyt logistyczny : metodyka, organizacja, praktyka / Piotr Buła, Bartosz Niedzielski. – Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2022. - 172, [2] strony
3. Działania marketingowe jako element zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstwa logistycznego / Konrad Henryk Bachanek. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. -Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. - S. 295- 302
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%2014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>
4. Efektywność zarządzania projektem marketingowo-logistycznym w przedsiębiorstwie MSP / Danuta Janczewska. W: Rola zarządzania projektami i procesami w budowaniu przewagi konkurencyjnej w wymiarze lokalnym i regionalnym / redakcja: Ewa Stroińska. - Łódź ; Warszawa : Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2015. – S. 253-266
5. Facebook jako narzędzie marketingowe / Katarzyna Kielbalska. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. - Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. - S. 240-251
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%2014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>
6. Komunikacja marketingowa w budowaniu wartości marki na przykładzie przedsiębiorstwa logistycznego / Ewa Puzio. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. - Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. – S. 253-262
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%2014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>
7. Marketing w social media / Anna Panek. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. - Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. - S. 231-239

<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%202014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>

8. Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem / Tadeusz Wojciechowski. - Wydanie 2. - Warszawa : Difin, 2011. - 231, [1] stron
9. Przegląd systemów business intelligence wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym / Anna Wróblewska, Dominik Wronkowski. W: Transport, spedycja, logistyka / redakcja i korekta Ewa Giedziun. - Gdynia : Uniwersytet Morski, 2018. - S. 142-153
10. Strategie rozwiązywania konfliktów organizacyjnych w systemie logistycznym firmy : model teoretyczny i wyniki badań / Andrzej Kozina, Tomasz Malkus, Agnieszka Pieczona. W: Zarządzanie organizacjami w społeczeństwie informacyjnym : projekty - procesy – struktury / pod redakcją Jolanty Walas-Trębacz i Tomasza Malkusa. - Toruń : Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa. "Dom Organizatora" w Toruniu, 2022. - S. 297-307
11. Środowiskowe aspekty działalności przedsiębiorstw funkcjonujących w sektorze logistycznym : wymogi i odpowiedzialne praktyki / Mateusz Kurowski, Łukasz Śliwiński, Anna Sokalska, Hubert Gliński. W: Współczesne trendy w logistyce : systemy logistyczne / redakcja naukowa Katarzyna Huk, Agnieszka Perzyńska, Krzysztof Witkowski. - Zielona Góra : Uniwersytet Zielonogórski. Zakład Logistyki, 2018. - S. 107-118
12. Technologia digital signage w kampaniach reklamowych / Alicja Korzeniowska. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. - Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. - S. 263-273
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%202014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>
13. Wykorzystanie zaleceń Normy ISO 9001 podczas audytu i weryfikacji bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie logistycznym / Karol Nehring. W: Bezpieczeństwo transportu i logistyki : praca zbiorowa pod kierownictwem naukowym Tomasza Remigiusza Waśniewskiego. - Warszawa : Difin, 2021. - S. 94-114
14. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w logistyce / Tobiasz S. Klochowicz, Sebastian Radzikowski. W: Transport, spedycja, logistyka. / redakcja i korekta Ewa Giedziun. - Gdynia : Uniwersytet Morski, 2018. - S. 16-31
15. Wykorzystanie technologii augmented reality w kampaniach reklamowych / Karolina Kosiba. W: Współczesne problemy finansów, marketingu i transportu z perspektywy młodych uczonych / pod redakcją Agnieszki Gozdek, Marty Musiał i Kamili Peszko. - Szczecin : Uniwersytet Szczeciński, 2016. - S. 274-284
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/11278/zeszyt%20studencki%20wersja%202014.09.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=69>
16. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie logistycznym z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi / Ewelina Ziajka. W: Współczesne rozwiązania dla realizacji procesów logistycznych / redakcja naukowa Barbara Galińska, Joanna Kopania, Anna Walaszczyk.. - Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2017. – S. 25-34
17. Zarządzanie łańcuchami dostaw w logistyce / Elżbieta Olech, Maciej Kuboń, Anna Szeląg-Sikora. W: Aktualne problemy logistyki : Podkarpackie Forum Transportu i Logistyki :

- monografia / pod redakcją Grzegorza Dzieniszewskiego oraz Macieja Kubonia. - Przemysł ; Rzeszów : Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego. Departament Promocji i Współpracy Gospodarczej, 2017. - S. 169-182
18. Zarządzanie łańcuchem logistycznym recyklingu pojazdów / Grzegorz Dzieniszewski, Maciej Kuboń. W: Aktualne problemy logistyki : Podkarpackie Forum Transportu i Logistyki : monografia / pod redakcją Grzegorza Dzieniszewskiego oraz Macieja Kubonia. - Przemysł ; Rzeszów : Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego. Departament Promocji i Współpracy Gospodarczej, 2017. - S. 33-51
19. Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa / Anna Dziurny. W: Wymiary zarządzania ryzykiem w obrocie gospodarczym / redakcja naukowa Konrad Raczkowski, Sylwia Wojciechowska-Filipek.. - Warszawa : CeDeWu, 2016. - S. 315-330
20. Zastosowanie business intelligence w nowoczesnych magazynach na wybranych przykładach / Magdalena Grabowy, Agnieszka Wielgosz. W: Współczesne rozwiązania dla realizacji procesów logistycznych /redakcja naukowa Barbara Galińska, Joanna Kopania, Anna Walaszczyk. - Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2017. – S. 68-75
21. Zintegrowane systemy zarządzania w logistyce / Michał Cupiał, Anna Szeląg-Sikora, Jakub Sikora, Zofia Gródek-Szostak. W: Aktualne problemy logistyki : Podkarpackie Forum Transportu i Logistyki : monografia / pod redakcją Grzegorza Dzieniszewskiego oraz Macieja Kubonia. - Przemysł ; Rzeszów : Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego. Departament Promocji i Współpracy Gospodarczej, 2017. - S. 5-14

Wydawnictwa ciągłe

22. Budowa i opracowanie modelu systemowego zarządzania przedsiębiorstwem logistycznym / Zdzisław Jedynak. W: Modern Management Review. - Vol. 20, nr 2 (2015), s. 43-56
23. Działalność marketingowa jako element strategii logistycznej przedsiębiorstw z sektora MSP / Danuta Janczewska. W: Zarządzania Innowacyjne w Gospodarce i Biznesie. – Vol. 17, nr 2 (2013), s. 63-73
<https://ziwgib.ahe.lodz.pl/sites/default/files/ZIWGiBnr2-17-2013.pdf#page=61>
24. Innowacyjność przepływów informacyjnych jako element udoskonalenia systemu informacji w przedsiębiorstwie logistycznym / Justyna Żywiołek. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie. - Nr 24, t. 1 (2016), s. 63-71
25. Inteligentna technologia w zarządzaniu logistycznym i łańcuchem dostaw / Łukasz Marzantowicz. W: Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie. - R. 13, nr 1 (2019), s. 62-71
26. Koncepcja modelu biznesowego w zarządzaniu marketingowo-logistycznym mikroprzedsiębiorstwa w branży TSL / Danuta Janczewska. W: Zarządzanie Innowacyjne w Gospodarce i Biznesie. - 2014, nr 2, s. 65-75
27. Logistyka i marketing jako dualna koncepcja zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem / Tadeusz Pokusa. W: Problemy Profesjologii. – 2007, nr 2, s. 41-59
28. Marketing w międzynarodowym przedsiębiorstwie logistycznym - wybrane zagadnienia / Monika Pachniak-Radzińska. W: Zeszyty Naukowe - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Kolegium Gospodarki Światowej. - Z. 19 (2006), s. 103-112

29. Marketing w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstwem / Longin Indisow, Cezary Gradowicz. W: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. - 2000, nr 4, s. 5-14
30. Orientacja rynkowa jako determinanta kształtowania i rozwoju koncepcji logistyki / Rafał Matwiejczuk, Marlena Jaworska. W: Gospodarka Materialowa i Logistyka. - Vol. LXXIII, nr 8 (2021), s. 16-24
https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-dd49e316-318b-4916-80d8-b89b6e2a929d/c/GMIL_8_21_orientacja-rynkowa-jako-determinanta-ksztaltowania-i-rozwoju-koncepcji-logistyki.pdf
31. Rola technologii informacyjnych jako narzędzi integracji procesów transportowych w logistycznym łańcuchu / Robert Salek. W: Informatyka Ekonomiczna. - 2017, nr 2, s. 94-106
32. Systemowe zarządzanie podsystemem paliw i energii w przedsiębiorstwie logistycznym ukierunkowane na trwały sukces / Zdzisław Jedynak. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. - Z. 71 (2014), s. 137-147
33. Systemy informacyjne w zarządzaniu logistycznym w transporcie wodnym śródlądowym / Ryszard Rolbiecki. W: Logistyka. - 2009, nr 3, s. 49-52
34. Zarządzanie taborem samochodowym w przedsiębiorstwie – wybrane problemy / Jerzy Janczewski. W: Zarządzania Innowacyjne w Gospodarce i Biznesie. – Vol. 17, nr 2 (2013), s. 75-86
<https://ziwgib.ahe.lodz.pl/sites/default/files/ZIwGiBnr2-17-2013.pdf#page=61>
35. Zarządzanie marketingowo-logistyczne / Zbigniew Łukasik, Joanna Bril, Krystian Tatara. W: Autobusy. - 2016, nr 6, s. 1725-1730
<https://bibliotekanauki.pl/articles/314643.pdf>

Opracował: Łukasz Kwiecień
sierpień 2023 r.