

Spis treści

Wstęp (<i>Emilia Bańczyk</i>)	7
---	---

Część I

Oddziaływanie mediów na język i myślenie dzieci

BERNADETA NIESPOREK-SZAMBURSKA: Ile <i>tekstomowy</i> w wypowiedziach pi- semnych gimnazjalistów?	13
ANNA PODEMSKA-KAŁUŻA: Blogi uczniowskie – manifest indywidualizmu pokolenia multimediów	37
EDYTA MANASTERSKA-WIĄCEK: Reklama „do szpiku kości” w wypowie- dziach dzieci	57
ANNA GRANAT: Wpływ mediów na prototypowe myślenie i językowe operowanie schematami przez dzieci w wieku przedszkolnym . . .	70

Część II

Media a edukacja

JAŚMINA ŚMIECH: Morał w filmie animowanym dla dzieci jako źródło wie- dzy o wartościach	89
ВИКТОРИЯ ШАДРИНА: О некоторых особенностях формирования иден- тичности ребенка в медиаобразовании	110

GANNA OKHRIMENKO: Базовые принципы и уровни медиаграмотности абитуриентов в Украине	121
---	-----

Zamiast zakończenia

EMILIA BAŃCZYK: O kilku płaszczyznach oddziaływania mediów na dzieci	133
--	-----