

Spis treści

WSTĘP	5
1. ORGANIZACJA WIRTUALNA JAKO WYZWANIE DLA WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	7
1.1. POJĘCIE ORGANIZACJI WIRTUALNEJ	7
1.1.1. Organizacja tradycyjna a organizacja wirtualna	13
1.1.2. Podstawy tworzenia organizacji wirtualnej	17
1.1.3. Szanse i zagrożenia stojące przed organizacją wirtualną	21
1.1.4. Bariery i uwarunkowania prawne organizacji wirtualnej	31
1.2. CHARAKTERYSTYKA I ASPEKT IDEI WIRTUALIZACJI ORGANIZACJI	33
2. ŚRODKI KOMUNIKACJI W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI	39
2.1. CHARAKTERYSTYKA TECHNIK I TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH	41
2.2. ROLA INTERNETU W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI	42
2.2.1. Reklama w Internecie nowym środkiem przekazu	45
2.3. TECHNOLOGIA INFORMATYCZNA JAKO INTEGRALNA CZĘŚĆ ORGANIZACJI WIRTUALNEJ	48
2.4. RELACJE Z KLIENTEM W ORGANIZACJI WIRTUALNEJ W KONTEKŚCIE SYSTEMÓW KLASY CRM	51
2.5. PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIE NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH DO TWORZENIA NOWYCH FORM ORGANIZACYJNYCH	54
3. PLANOWANIE PRZEPŁYWU PRACY PRZEDSIĘBIORSTW WIRTUALNYCH	59
3.1. KONCEPCJA PRZEPŁYWU PRACY	59
3.2. ZARZĄDZANIE PRZEPŁYWEM PRACY PRZEDSIĘBIORSTW WIRTUALNYCH A ZARZĄDZANIE PRZEZ PROJEKT	62
3.3. MODEL UKŁADU PRODUCENT - KONSUMENT	63
3.3.1. Model producenta	63
3.3.2. Model konsumenta	65
3.4. WARIANTOWANIE STRUKTUR PRZEDSIĘBIORSTW WIRTUALNYCH	66
3.4.1. Warunki realizacji zlecenia	70
3.4.2. Ocena możliwości wykorzystania pakietów komercyjnych	76
3.5. METODA PLANOWANIA PRZEPŁYWU PRACY PRZEDSIĘBIORSTW WIRTUALNYCH	82
3.5.1. Istota metody planowania przepływu pracy przedsiębiorstw wirtualnych	82
3.5.2. Ilustracja zastosowania metody	90
3.5.3. Heurystyka alokacji zasobów	91
3.6. METODYKA PLANOWANIA PRZEPŁYWU PRACY PRZEDSIĘBIORSTW WIRTUALNYCH	94
3.6.1. Przykład zastosowania metodyki	96