

Landeskunde – aber wie?	4
Landeskunde nach dem D-A-CH-Konzept	5
Die deutschsprachigen Länder global gesehen	5
Differenzierte Landeskunde der Regionen im deutschsprachigen Raum	9
Arbeiten mit den Länderbänden	19
Zahlen erzählen	20
Streifzüge und Leserouten	24
Aus den Länderbänden ins Internet	37
Das Instrumentarium: Kataloge – Suchdienste – Adressen	38
Medien im Internet	41
Arbeiten mit dem Internet	42
Produktorientiertes und selbstständiges Arbeiten	44
Produktorientiertes Arbeiten	45
Informationen sammeln, bearbeiten und weitergeben	49
Anhang	68
Wichtige Daten	68
Nützliche Adressen	74
Vorlagen für Arbeitsblätter	82