

Spis treści

Wstęp..... 9

Rozdział 1. Gospodarowanie powierzchnią Ziemi i rekultywacja terenów zdegradowanych 13

1.1. Ekologiczne aspekty rolnictwa	13	
1.1.1. Wpływ rolnictwa na krajobraz	15	
1.1.2. Potrzeby żywnościowe a gospodarka rolna		17
1.1.3. Pojęcie rolnictwa integrowanego i ekologicznego		19
1.1.4. Wpływ produkcji rolnej na ochronę środowiska		27
1.2. Gospodarka leśna	28	
1.2.1. Las jako istotny element przyrody	30	
1.2.2. Abiotyczne i biotyczne parametry lasów		33
1.2.3. Ekosystemy leśne w Polsce	39	
1.2.4. Znaczenie gospodarki leśnej	42	
1.2.5. Zagrożenia i ochrona lasów	44	
1.3. Rekultywacja zdegradowanych terenów		53
1.3.1. Przyczyny degradacji	53	
1.3.2. Zagospodarowanie zdegradowanych terenów		57
Zadania i pytania kontrolne	59	

Rozdział 2. Gospodarka odpadami 61

2.1. Podstawy prawne	61	
2.2. Zasady gospodarowania odpadami		62
2.3. Klasyfikacja odpadów	65	
2.4. Odzysk i unieszkodliwianie odpadów		67
2.5. Odpady komunalne	68	
2.6. Odpady przemysłowe		
2.7. Odpady niebezpieczne	76	
2.8. Składowiska odpadów	78	
2.9. Plany gospodarki odpadami	79	
Zadania i pytania kontrolne	80	

Rozdział 3. Ochrona przed hałasem i wibracjami 81

3.1. Hałas i wibracje w środowisku oraz skutki ich oddziaływania ...	81	
3.1.1. Pojęcie hałasu i wibracji	83	
3.1.2. Źródła hałasu i wibracji w środowisku		86
3.1.3. Skala narażenia na hałas i wibracje		90
3.1.4. Skutki oddziaływania hałasu i wibracji na człowieka		93
3.2. Ochrona przed hałasem i wibracjami	105	
3.2.1. Eliminacja źródeł hałasu i wibracji		106
3.2.2. Ograniczanie oddziaływania źródeł hałasu i wibracji		107
3.2.3. Podstawowe uwarunkowania w kształtowaniu klimatu wibroakustycznego	109	
Zadania i pytania kontrolne	109	

Rozdział 4. Oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko 111

4.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a problemy ekologiczne		
---	--	--

.....	111
4.1.1.Zasady zarządzania a koncepcja zrównoważonego rozwoju	
...	114
4.1.2.Formułowanie proekologicznych celów i strategii	
	117
4.1.3.Struktura zasobów w przedsiębiorstwie: aspekt ekologiczny	119
4.1.3.1.Zasoby odnawialne	120
4.1.3.2.Zasoby nieodnawialne	121
4.1.4.Otoczenie przedsiębiorstwa	121
4.1.5.Metody i narzędzia zarządzania w działaniu na rzecz ochrony środowiska	123
4.2.Oceny oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko	
.....	126
4.2.1.Ocena oddziaływania a etapy działalności gospodarczej	
	127
4.2.2.Modele oceny wpływu przedsiębiorstw na środowisko	
	131
4.2.3.Skutki ekologiczne działalności gospodarczej	
	133
4.2.3.1.Analiza efektów działalności proekologicznej przedsiębiorstwa	134
4.2.3.2.Przykłady wskaźników ochrony środowiska	135
Zadania i pytania kontrolne	140

Rozdział 5. Aspekty ekonomiczne w ochronie środowiska

.....	141
5.1. Instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska	
.....	141
5.1.1.Opłaty i depozyty	142
5.1.2.Kary pieniężne i zastawy	145
5.1.3.Podatki ekologiczne	146
5.1.4.Subsydia	147
5.2.Modele ekonomiczne w zarządzaniu ekologicznym	149
5.2.1.Model Pareto	149
5.2.2.Modele optymalizacyjne	150
5.2.3.Modele internalizacji efektów	150
5.2.4.Model rynkowy	152
5.2.5.Model podatkowy	152
5.3.Finansowanie ochrony środowiska	153
5.3.1.Fundusze ekologiczne	158
5.3.2.Rola i znaczenie środków własnych i obcych w finansowaniu ochrony środowiska w przedsiębiorstwie	160
5.4.Rachunek ekonomiczny w ochronie środowiska w przedsiębiorstwie	162
5.4.1.Zagadnienia ekologiczne w rachunkowości zarządczej	164
5.4.2.Rachunek kosztów w działalności eksploatacyjnej i inwestycyjnej	165
5.4.3.Analiza punktu krytycznego	166

Zadania i pytania kontrolne	166
-----------------------------	-----

Rozdział 6. Elementy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie . 167

6.1.Systemy zarządzania środowiskowego	167
6.1.1.Program „Odpowiedzialność i Troska"	167
6.1.2.Strategia Czystszej Produkcji	170
6.1.3.EMAS jako podstawa zarządzania ekologicznego	173
6.1.4.Standardy zarządzania środowiskowego serii ISO 14000	179
6.2.Aspekty środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów	181
6.2.1.Wymagania środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów	181
6.2.2.Analiza cyklu życia produktu	184
6.2.3.Ekologiczne projektowanie wyrobów i procesów z zastosowaniem metody FMEA	187
6.2.4.Zmodyfikowane rozwinięcie funkcji jakości (E) – QFD	189
6.3.Etykiety i deklaracje środowiskowe	192
6.3.1.Zasady systemu etykietowania	192
6.3.2.Funkcje ekoetykietowania	197
6.3.3.Etapy prowadzące do uzyskania oznaczenia ekologicznego	198
6.3.4.Charakterystyka wybranych ekoznaków	199
6.4.Ekomarketing...	203
6.4.1.Definicja ekomarketingu	203
6.4.2.Istota ekomarketingu	204
6.4.3.Charakterystyka narzędzi ekomarketingu	205
6.4.4.Świadomość ekologiczna konsumentów	207
Zadania i pytania kontrolne	214
Zakończenie.....	215
Słownik ważniejszych pojęć	217
Bibliografia ..	223
Indeks.....	229