

Dominika Zaręba

Ekoturystyka



Wydanie trzecie

W
WYDAWNICTWO NAUKOWE PWN
WARSZAWA 2010

Spis treści

PRZEDMOWA (prof. <i>Wojciech Kosinśki</i>)	7
SŁOWO WSTĘPNE (<i>Dominika Zaręba</i>)	9
OPINIE EKSPERTÓW	8
ROZDZIAŁ 1. ŚRODOWISKO A TURYSTYKA	11
1.1. Turystyka w pałapce	11
1.2. Granice odporności środowiska na działalność turystyczną	13
1.3. Szkody w środowisku przyrodniczym powodowane przez turystykę	16
1.3.1. Zabór ziemi i wody	18
1.3.2. Ubożenie krajobrazu	19
1.3.3. Zanieczyszczenie powietrza i zmiany klimatu	21
1.3.4. Zanieczyszczenie wód	22
1.3.5. Degradacja gleby	23
1.3.6. Szkody w przyrodzieżywionej	24
1.4. Wpływ turystyki na środowisko społeczno-kulturowe	25
ROZDZIAŁ 2. TURYSTYKA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU	31
2.1. Świadomość ekologiczna a nowe motywy podróżowania	31
2.2. Turystyka zrównoważona – nowa koncepcja rozwoju turystycznego	37
2.2.1. Turystyka zrównoważona a ekorozwój	37
2.2.2. Zarządzanie turystyką zrównoważoną	41
2.2.3. Rola państwa i samorządów lokalnych w zarządzaniu turystyką zrównoważoną	46
2.3. Pojęcie i zasady ekoturystyki	50
2.3.1. Istota ekoturystyki	50
2.3.2. Znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce	56
2.3.3. Obszary transgraniczne cenne przyrodniczo a ekoturystyka	64
2.3.4. Ekoturystyka a lokalne społeczności	66
2.3.5. Etyczne aspekty organizowania ekoturystyki	70
2.4. Formy ekoturystyki	73
ROZDZIAŁ 3. RYNEK EKOTURYSTYCZNY	79
3.1. Ekologiczny produkt turystyczny	79
3.1.1. Atrakcje ekoturystyczne	80

3.1.2. Infrastruktura ekoturystyczna i usługi jej towarzyszące	81
3.1.3. Dostępność miejsca podróży	84
3.2. Charakterystyka popytu ekoturystycznego	85
3.2.1. Charakterystyka ekoturystów	88
3.2.2. Segmentacja rynku ekoturystycznego w Polsce	92
3.3. Strategia marketingowa ekoturystyki	97
3.3.1. Istota i rodzaje strategii marketingowej w ekoturystyce	97
3.3.2. Instrumenty realizacji strategii marketingowej ekoturystyki	103
3.3.3. Wizerunek firm i regionów ekoturystycznych	108
3.4. Specyficzne cechy strategii marketingowej regionów ekoturystycznych	113

ROZDZIAŁ 4. EKOTURYSTYKA NA ŚWIECIE 117

4.1. „El Mundo Maya” – ekoetnoturystyka w Ameryce Środkowej	117
4.1.1. Przyczyny i cele powstania projektu	117
4.1.2. Ekoturystyka „po indiańsku”	120
4.1.3. Gwatemala – centrum Świata Majów	126
4.2. Ekoturystyka w różnych zakątkach świata	131
4.2.1. Projekt Annapurna w Nepalu	131
4.2.2. Ekologiczne lotnisko na Wyspach Dziewiczych Stanów Zjednoczonych	134
4.2.3. Zielona turystyka w Parku Narodowym Hortobágy na Węgrzech	137
4.2.4. „Śladami wilka” w rumuńskich Karpatach	142
4.2.5. Projekt „Ekologiczna Elba”	146
4.2.6. Ekoturystyka w Krainie Czyngis-chana	148
4.2.7. Ekoagroturystyka na białoruskiej wsi	151
4.3. „Turystyka dla jutra” – nagrody dla projektów rozwoju ekoturystyki	155
4.4. Organizacje zajmujące się planowaniem i promocją ekoturystyki	157

ZAKOŃCZENIE. EKOTURYSTYKA SZANSĄ DLA POLSKI 161

WYKAZ NAZW I SKRÓTÓW ORGANIZACJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ ZAGADNIENIAMI TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ I EKOTURYSTYKI 167

WYKAZ WYBRANYCH ŚWIATOWYCH I EUROPEJSKICH DEKLARACJI, KONWENCJI I DOKUMENTÓW UWZGLĘDNIAJĄCYCH ZAŁOŻENIA TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ 169

BIBLIOGRAFIA 171

ŹRÓDŁA Z INTERNETU 180

FOTOGRAFIE 183