

Spis treści

Wstęp	7
1. Podłoże ideologiczne współczesnych ugrupowań dżihadystycznych	11
1.1. Historyczne źródła islamu politycznego	11
1.2. Znaczenie dżihadyzmu dla ugrupowań Al-Kaida i Państwo Islamskie ..	14
2. Koncepcja współczesnej retoryki polityczno-religijnej w świecie arabskim	22
2.1. Stan badań	22
2.2. Zasady klasycznej retoryki arabskiej	28
2.3. Środki retoryczne w dyskursie liturgicznym	31
2.4. Retoryka wizualna	34
3. Środki retoryczne w manifestach liderów organizacji Al-Kaida	37
3.1. Korzystanie z reguł <i>ma'ānī</i>	37
3.2. Zastosowanie pojęcia <i>iqtibās</i>	48
3.3. Znaczenie figur retorycznych <i>bayān</i> i <i>baḍī'</i>	52
3.4. Styl oświadczeń regionalnych oddziałów Al-Kaidy	60
4. Reguły <i>balāḡa</i> w wystąpieniach Abū Bakra al-Baḡdādiego	63
4.1. Zastosowanie struktury kazań	63
4.2. Korzystanie z <i>bayān</i> i <i>baḍī'</i>	68
5. Siła perswazji zaplecza medialnego grup dżihadystycznych	75
5.1. Rozwój kampanii medialnej	75
5.2. Retoryka wizualna Al-Kaidy	77
5.3. Narracja raportów <i>Dā'iš</i> z pola walki	79
5.4. Nowatorskie środki perswazji w mediach Państwa Islamskiego	82
5.4.1. Czasopismo „ <i>Dabiq</i> ”	82
5.4.2. Korzystanie z mediów społecznościowych	84
Zakończenie	93
Bibliografia	97
Indeks osób	105
Summary (Rhetorical devices in Al-Qaeda and Islamic State manifestos)	109