

Spis treści

Od autorki	7
Dlaczego kobieta jest z natury zła? O roli kultury i religii w kształtowaniu wizerunku kobiety	9
Dlaczego kobiety nie odgrywały ważnej roli w historii? O świecie podbitym przez mężczyzn	23
Dlaczego jest tak niewiele geniuszek? O błędnych tezach nauki	35
Dlaczego praca sprzątaczk, kucharki i opiekunki jest więcej warta niż praca matki? O niewidzialnej pracy kobiet	45
Dlaczego kobieta nie może zarabiać tyle co mężczyzna? O lukach płacowych i nierówności finansowej	63
Dlaczego kobieta wciąż wie zbyt mało, by dzielić się wiedzą? O strachu, niepewności i ciągłym rozwoju	73
Dlaczego specjalista to nie kobieta? O wpływie języka na równouprawnienie	91
Dlaczego kobietom wszystko trzeba wyjaśniać? O narodzinach womenomics i femvertisingu	101
Dlaczego kobiety nie są idealne? O nowoczesnych formach przekazu	121

Dlaczego księżniczki nie chcą się brudzić?	
O wpływie bajek, reklam i produktów na dziewczynki	137
Dlaczego krew jest niebieska?	
O przełamywaniu tabu w komunikacji reklamowej	155
Dlaczego babcia ciągle choruje?	
O stereotypach w reklamach 50+	165
Dlaczego doświadczenia niczego nas nie uczą?	
O świecie skrojonym pod mężczyzn	175
Dlaczego mężczyźni muszą dominować?	
O nierównościach, patriarchacie i męskości	185
Lista lektur na dobry początek	199